

LOTTOMATICA

LA RETE PROFESSIONALE

DEL GIOCO LEGALE

LOTTOMatica



INDICE

- 3 Chi Siamo
- 5 La capillarità della nostra rete
- 6 Il nostro programma di gioco responsabile
- 7 La nostra governance
- 8 Linee guida sul gioco responsabile
- 9 La formazione sul gioco responsabile
- 10 In collaborazione con il CEPID
- 11 Il corso punto gioco intelligente
- 12 L'impegno con gli SDGs

LEADER NELL'INTRATTENIMENTO SOSTENIBILE

Lottomatica è il **primo operatore in Italia** nel mercato del gioco pubblico autorizzato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e uno dei maggiori player a livello europeo. Il Gruppo opera nei seguenti settori operativi: **Online** (scommesse sportive e giochi online); **Sports Franchise** (scommesse sportive e giochi su rete fisica); **Gaming Franchise** (apparecchi da divertimento e intrattenimento).

Con circa 2,3 miliardi di euro di ricavi e 45 miliardi di euro di raccolta nel 2025, Lottomatica è leader di mercato in tutte le aree di attività e offre esperienze di gioco sicure e innovative attraverso tutti i canali di vendita.

Il Gruppo è il maggior contribuente del settore del gioco, con più di 3 miliardi di euro versati ogni anno.

Lottomatica è quotata su Euronext Milan di Borsa Italiana ed inclusa nell'indice FTSE MIB.



€45 Mld

RACCOLTA DI GIOCO



€2,3 Mld

RICAVI



€3 Mld

CONTRIBUTO ERARIALE



LOTTOMatica



17.500
PERSONE



2.600
DIPENDENTI



42 ANNI
ETÀ MEDIA

UNA GRANDE SQUADRA



17.400
PUNTI VENDITA
VENDITA

4.000
PUNTI VENDITA
SCOMMESSE



Lottomatica può contare sulle competenze di **2.600 dipendenti** diretti e di oltre **17.500 persone** che lavorano nella rete specialistica in franchising, patrimonio di idee, talenti ed esperienze determinanti per il successo e il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo.



1.100
SALE DA GIOCO
IN FRANCHISING

123
SALE DA GIOCO
DI PROPRIETÀ



Il gruppo dispone inoltre della **maggiore rete di distribuzione specialistica in Italia** nel settore dei giochi, con **4.000 punti vendita scommesse** e **1.100 sale da gioco**, e vanta accordi distributivi con un amplissimo numero di bar/tabacchi.



12.000
BAR/TABACCHI
SERVITI

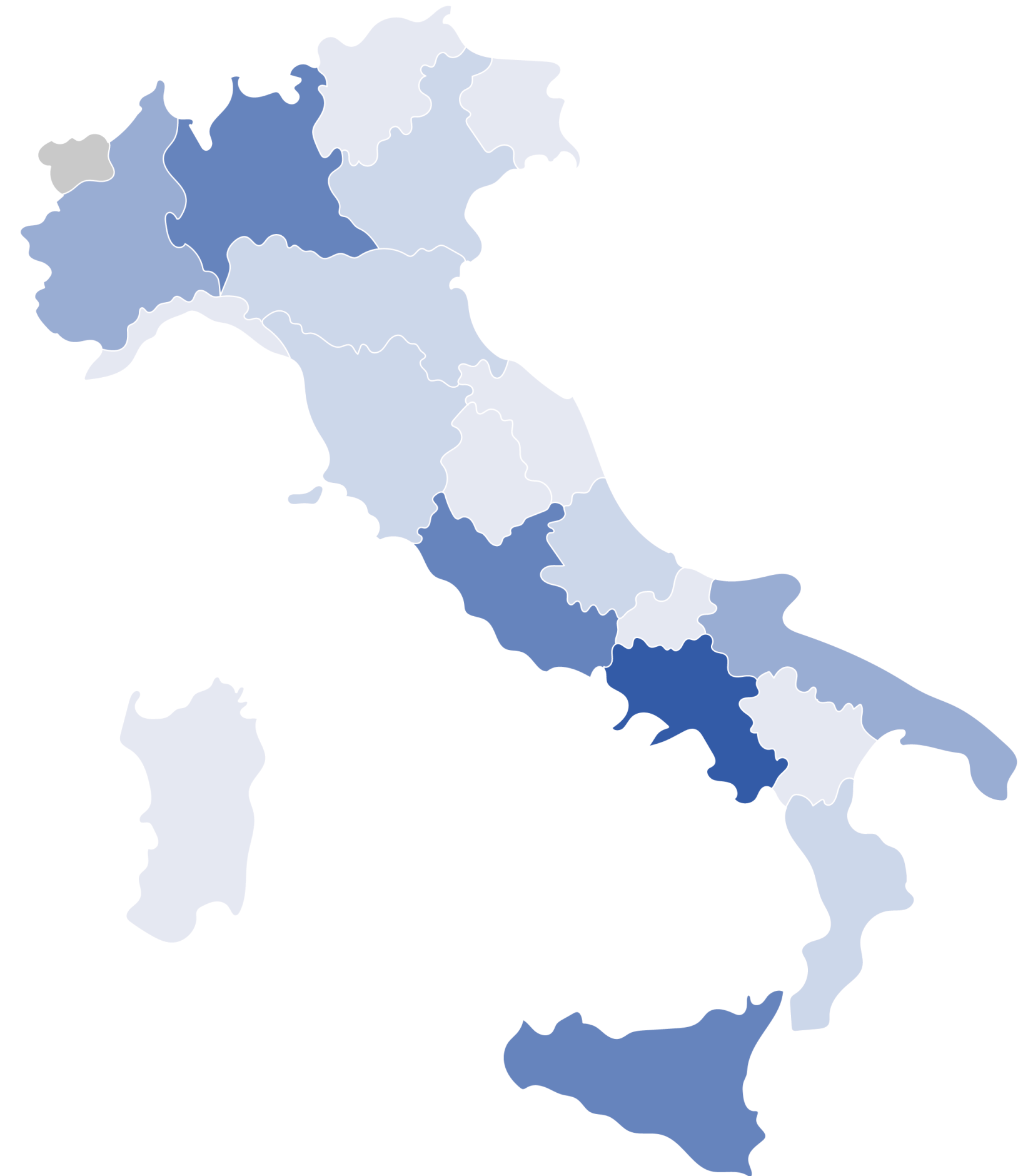
2,2 Mln
CLIENTI
ONLINE



LOTTOMatica

LA CAPILLARITÀ DELLA NOSTRA RETE

Il Gruppo Lottomatica è presente sul territorio italiano con **oltre 4.000 punti vendita** scommesse **1.100 sale da gioco** e **123 sale di proprietà**, con i seguenti brand:





IL NOSTRO PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE

Lottomatica opera con piena consapevolezza del proprio ruolo per la **promozione di un modello di gioco legale e responsabile** e rispetta il consumatore come soggetto da tutelare al quale offrire esperienze di gioco innovative e coinvolgenti, di qualità e in totale sicurezza.

Il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le azioni necessarie per garantire che l'**attenzione al gioco responsabile** sia un elemento centrale nella costruzione di una **strategia di business sostenibile** e parte integrante delle proprie operazioni quotidiane. A tal proposito, Lottomatica lavora quotidianamente con serietà e professionalità per promuovere un **approccio al gioco sano e consapevole** e supporta i propri clienti affinché si avvicinino a tali attività in modo responsabile e nel rispetto dei propri limiti.

Questo impegno è formalizzato all'interno della **Policy di Gioco Responsabile**, del **Codice Etico di Gruppo** e dello specifico **Programma di Gioco Responsabile**, che struttura e rendiconta l'ampio piano di azioni implementate al fine di **tutelare i consumatori**, in particolare i minori, di **prevenire le forme di gioco eccessivo** e **promuovere un modello di gioco responsabile, sano e consapevole**.

LA NOSTRA GOVERNANCE

L'attuazione del **Programma di Gioco Responsabile**, la **misurazione dei risultati** e la **verifica** del progressivo **raggiungimento** degli **obiettivi** sono assicurate da specifiche direzioni e funzioni aziendali, inserite nel più ampio quadro della struttura di **governance ESG** del Gruppo Lottomatica.

In particolare, la realizzazione delle progettualità è garantita dal **Comitato per il Gioco Responsabile** presieduto dalla funzione Responsible Gaming e coordinato dall'ESG Office.

In linea con le indicazioni del Comitato ESG e in coordinamento con esso, il Comitato Gioco Responsabile ha l'obiettivo di **favorire una crescente integrazione tra processi di business e Programma di Gioco Responsabile** e di garantire il continuo miglioramento dello stesso programma e il raggiungimento dei risultati previsti.

A tal proposito, il Gruppo:

- **si impegna nei confronti dei propri clienti** a porre in essere ogni tipo di attività che possa accrescerne il senso di responsabilità rispetto alla pratica del gioco;
- **informa i clienti** secondo quanto previsto dalla normativa applicabile sulle **probabilità di vincita**, sui **rischi del gioco** e sui **divieti previsti**. Le attività di comunicazione sono focalizzate ad accrescere la consapevolezza dei giocatori e aiutarli a comprendere e monitorare le proprie abitudini di gioco;
- **forma il personale** affinché possa **supportare e aiutare** chi non approccia il gioco come uno svago;
- **non consente di giocare ai minori di 18 anni**. A tal fine Lottomatica ha impartito precise disposizioni a tutta sua la rete di vendita.



LINEE GUIDA GIOCO RESPONSABILE

Nella gestione delle proprie attività, Lottomatica ha adottato specifiche **Linee Guida per il Gioco Responsabile** che coprono tutti gli ambiti di influenza e governo del gioco e sensibilizzando e responsabilizzando tutti coloro che, a vario titolo, lavorano lungo la filiera, dalle linee di business fino alle figure che intrattengono rapporti con i giocatori, in sala o attraverso le piattaforme per il gioco a distanza.



Protezione dei minori

mediante l'adozione di specifiche misure volte a impedire qualunque forma di accesso al gioco da parte dei minorenni.



Prevenzione delle forme di gioco eccessivo

attraverso formazione e strumenti di monitoraggio e governo, e il supporto ai giocatori problematici.



Promozione di un modello responsabile di gioco

inteso come forma di intrattenimento da scegliere con consapevolezza e caratterizzato da chiarezza, esaustività e imparzialità delle informazioni.

In virtù delle linee guida, il Gruppo sviluppa un dialogo proficuo con tutte le parti coinvolte nella promozione del gioco legale e responsabile, tra cui dipendenti, giocatori, autorità regolatorie, istituzioni e altri stakeholder e implementa progetti focalizzati sulle seguenti 4 macro-aree di attività.

**Formazione
e consapevolezza
delle risorse**
sui temi del gioco
responsabile

**Informazione
e sensibilizzazione
dei giocatori**
sulle tematiche
inerenti il gioco
e i possibili disturbi
ad esso correlati

**Prevenzione
e mitigazione
degli impatti**
derivanti da
comportamenti
di gioco non corretti

Studio e ricerca
sui temi del gioco
responsabile

LA FORMAZIONE SUL GIOCO RESPONSABILE

La promozione del Gioco Responsabile riveste per Lottomatica un'importanza centrale nella costruzione di una strategia di business sostenibile e non può prescindere da un'adeguata **formazione** e **sensibilizzazione** di tutti gli operatori a più stretto contatto con i consumatori.

Pertanto, il Gruppo Lottomatica ha dato avvio già dal 2023 a un articolato programma di formazione per tutti i propri dipendenti e per la propria rete nazionale.

Il corso, denominato “**Punto Gioco intelligente**”, è realizzato **in collaborazione con Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS** e con Fondazione Lottomatica e affronta il tema del **Disturbo da Gioco d'Azzardo** con un approccio anche pratico per facilitare l'individuazione, la prevenzione e il contrasto di tale problematica.

Il corso, realizzato per i dipendenti e per il personale a contatto con i giocatori, si affianca al corso sull'antiriciclaggio e viene messo a disposizione attraverso una piattaforma di learning system management al quale gli operatori possono accedere e seguire la formazione.

Terminata la formazione e superato il test di verifica, viene rilasciato l'attestato di partecipazione.





CePID

Centro Psichiatrico Integrato di ricerca,
prevenzione e cura delle Dipendenze

Grazie al contributo di:

FONDAZIONE
LOTTOMATICA

IN COLLABORAZIONE COL CEPID

A Febbraio 2023 è stato inaugurato il Centro Psichiatrico Integrato di ricerca, cura e prevenzione delle Dipendenze (CEPID), nato dalla collaborazione tra Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e Fondazione Lottomatica.

Una struttura all'avanguardia dotata di personale altamente qualificato e apparecchiature specialistiche, a cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere assistenza e supporto.

Il CEPID è stato costituito e reso operativo nell'ambito della Unità Operativa Complessa di Psichiatria Clinica e d'Urgenza del Policlinico Gemelli diretta dal Prof. **Gabriele Sani**, ed è coordinato dal Dott. **Marco Di Nicola**.

La struttura, che esegue trattamenti in regime di Day Hospital tramite personale medico, sanitario, tecnico e amministrativo in forza al Policlinico Gemelli, ha sviluppato un corso per il personale dipendente di Lottomatica e per il personale delle sale su tutto il territorio nazionale per rendere consapevole la relazione con i clienti e prevenire forme di gioco problematico.

IL CORSO PUNTO GIOCO INTELLIGENTE MODULI E CONTENUTI

Il corso, denominato “Punto Gioco intelligente”, è stato realizzato da personale medico specializzato e si pone l’obiettivo di facilitare il riconoscimento, la prevenzione e il **contrasto del disturbo da gioco d’azzardo**, con un approccio sia teorico che pratico per consentire agli operatori di sala di intervenire nella maniera più efficace di fronte a situazioni potenzialmente a rischio.

“**Punto Gioco Intelligente**” è articolato in tre moduli:

- il primo modulo traccia una panoramica sui **fenomeni di dipendenza** patologica nel loro insieme e sulla loro diffusione;
- il secondo modulo affronta il tema specifico del **Disturbo da Gioco d’Azzardo** come patologia clinica e dunque le sue caratteristiche;
- il terzo modulo esamina i principali fattori comportamentali e fornisce una serie di **suggerimenti** pratici sull’approccio da tenere in **situazioni potenzialmente a rischio** e come gestirle.

I contenuti del corso, sono stati altresì oggetto di verifica da parte di Enti di certificazione internazionali specializzati sulle tematiche del gioco responsabile quali **G4** e **WLA**.



LOTTOmatica



L'IMPEGNO CON GLI SDGS

Lottomatica opera con piena consapevolezza del proprio ruolo per la **promozione di un modello di gioco legale e responsabile** e rispetta il consumatore come soggetto da tutelare al quale offrire **esperienze di gioco innovative e coinvolgenti**, di **qualità** e in totale **sicurezza**.

Il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le azioni necessarie per garantire che l'attenzione al gioco responsabile sia un elemento centrale nella costruzione di una strategia di business sostenibile e parte integrante delle proprie operazioni quotidiane.

A tal proposito, Lottomatica lavora quotidianamente con serietà e professionalità per promuovere un approccio al gioco sano e consapevole e supporta i propri clienti affinché si avvicinino a tali attività in modo responsabile e nel rispetto dei propri limiti in linea con quanto previsto dal target **3.8 del Sustainable Development Goals**, ossia il conseguimento di una copertura sanitaria universale, compresa la protezione da rischi finanziari, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti.

LOTTOMatica

www.lottomaticagroup.com