

POLITICA DI GIOCO RESPONSABILE

Approvata dal Consiglio di Amministrazione

Indice

1	Premessa.....	2
2	Scopo della Policy	2
3	Ambito di applicazione.....	3
4	Governance	3
5	Obiettivi e Attività	3
6	Protezione dei Dipendenti dal Gioco d’azzardo	6
7	Reporting	7
8	Diffusione e Aggiornamento	7

REVISIONE	MOTIVO / MODIFICHE DELLA REVISIONE	DATA
Rev. 1	Prima emissione	20 settembre 2024

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

1 Premessa

Il Gruppo Lottomatica (Gruppo), riconosce come proprio dovere, assicurare la massima tutela degli utenti, soprattutto delle fasce più vulnerabili della popolazione, in tema di gioco sicuro, prevenzione del gioco eccessivo e tutela dei minori. A tal fine opera nel massimo rispetto delle normative vigenti e nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.

Nel promuovere un approccio responsabile al gioco, il Gruppo ha adottato specifiche linee guida, che coprono tutti gli ambiti di influenza e governo del gioco, sensibilizzando, formando e responsabilizzando le risorse che, a vario titolo, lavorano lungo la filiera.

I principali ambiti di impegno e salvaguardia che il Gruppo si prefigge di assicurare, riguardano:

- la Protezione dei minori;
- la Prevenzione delle forme di gioco eccessivo;
- la Promozione di un modello responsabile di gioco.

Inoltre, il Gruppo si adopera costantemente per sviluppare un dialogo proficuo con tutte le parti coinvolte nella promozione del gioco legale e responsabile: dipendenti, giocatori, esercenti, autorità regolatorie, Istituzioni, centri di ricerca medica, organizzazioni nazionali e internazionali specializzate nel Gioco Responsabile e ogni altro stakeholder interessato e si impegna ad adeguare le proprie policy di gioco responsabile ai provvedimenti normativi in materia che potrebbero intervenire nel corso dell'esercizio dell'attività di raccolta del gioco pubblico.

I programmi, di volta in volta adottati, e le iniziative intraprese, rappresentano i presidi necessari ed indispensabili, che il Gruppo sviluppa per rafforzare il Gioco Responsabile (GR) in tutte le fasi del business, dalla formazione dei dipendenti e della rete di vendita, all'informazione dei giocatori, comprendendo, altresì, le attività di monitoraggio e prevenzione nel rispetto dei requisiti e delle normative delle giurisdizioni in cui opera.

2 Scopo della Policy

Questo documento stabilisce gli standard di riferimento del GR per tutte le società del Gruppo. La Policy si ispira a best practices internazionalmente riconosciute e validate da enti di verifica terzi, (come ad esempio Il programma di certificazione G4, sviluppato dal Global Gambling Guidance Group e il Responsible Gaming Framework della World Lottery Association), definendo i principi relativi allo sviluppo di attività di informazione, formazione e prevenzione, nel rispetto della normativa vigente e dell'impegno delle aziende del Gruppo nel promuovere il GR come chiave per uno sviluppo sostenibile del business.

Un impegno fondamentale, ulteriormente rafforzato dai presidi definiti nella Policy di Marketing Responsabile, nonché nelle procedure dedicate al gioco responsabile, adottate dalle diverse aziende del Gruppo nell'esecuzione delle attività.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

3 Ambito di applicazione

La presente politica si applica a tutte le società del Gruppo e quindi a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori.

4 Governance

Al fine di garantire un adeguato presidio sulle tematiche inerenti il GR, il Gruppo ha strutturato una solida governance, che coinvolge le funzioni aziendali apicali e le funzioni di business, prevedendo la predisposizione di un piano annuale di attività e iniziative, che viene strutturato e proposto dal Comitato Gioco Responsabile, successivamente validato dal Comitato Manageriale ESG ed infine approvato dal Comitato Endoconsiliare di Gruppo, attraverso il coordinamento di una funzione dedicata.

Obiettivo è definire l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure che riguardano la gestione e il governo del GR, che rappresenta uno dei principali temi della strategia di sostenibilità adottata dal Gruppo.

COMITATO GIOCO RESPONSABILE

Il Comitato è preposto alla redazione del piano annuale delle iniziative e delle attività che si intende attuare per il successivo anno. Si riunisce mensilmente, per discutere degli avanzamenti progettuali, valutando attività di miglioramento continuo, e garantendo, inoltre, l'allineamento delle attività di gioco responsabile con gli obiettivi più ampi di business.

Al fine di garantire un costante allineamento delle attività ai piani ESG, è stata istituita una funzione di raccordo che è incaricata di coordinare il Comitato di Gioco responsabile e di gestire le progettualità di Gruppo rendicontando le stesse in seno al Comitato Manageriale ed al Comitato endoconsiliare ESG.

5 Obiettivi e Attività

Gli obiettivi principali inerenti il GR che il Gruppo ha definito, si identificano nel:

- rispettare le leggi e i regolamenti della normativa di settore delle giurisdizioni in cui il Gruppo opera;
- prevedere una riduzione degli impatti derivanti dal business anche attraverso l'analisi dei rischi;
- collaborare con gli stakeholder interessati, allineando le strategie di GR alle loro aspettative;
- generare consapevolezza interna, istruzione e formazione continua per tutti i dipendenti;

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

- incorporare strumenti di prevenzione del gioco d'azzardo patologico all'interno di prodotti e servizi in osservanza della normativa vigente;
- prevedere strumenti di monitoraggio del comportamento dei giocatori e ridurre al minimo i potenziali problemi;
- assicurare che tutte le attività promozionali siano conformi alla Policy di Marketing Responsabile;
- agire in modo consapevole e coerente verso tutte le parti interessate;
- promuovere comportamenti di gioco responsabile nei confronti di clienti e consumatori anche attraverso l'adozione di strumenti e tecnologie che supportino comportamenti responsabili;
- supportare clienti e consumatori con le migliori pratiche di GR;
- riferire le attività di GR ai principali Stakeholder attraverso i *touchpoint* di comunicazione aziendali nonché attraverso la redazione di relazioni annuali.

Per perseguire effettivamente i suddetti obiettivi, il Gruppo approva su base annuale attività e progetti dedicati al Gioco Responsabile, articolando gli stessi in quattro macro-attività:

- 1) Formazione e consapevolezza delle risorse;
- 2) Informazione e sensibilizzazione dei giocatori;
- 3) Prevenzione e mitigazione degli impatti;
- 4) Studio e ricerca.

1) FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA DELLE RISORSE

Nell'ambito del GR, la formazione specifica viene erogata a tutti i dipendenti e al personale a contatto con i giocatori, con l'obiettivo di fornire competenze specifiche per la prevenzione del gioco minorile e per il contrasto del gioco problematico e del disturbo da gioco d'azzardo.

La formazione è declinata attraverso corsi, che vantano diversi gradi di approfondimento, a seconda delle funzioni a cui sono rivolti.

Il personale delle sale a diretta gestione del Gruppo, nonché gli operatori del Customer Center, ricevono una specifica formazione, volta all'individuazione di condotte anomale di gioco ed a fornire gli strumenti cognitivi essenziali, utili a prevenire e/o gestire comportamenti a rischio.

Per garantire un corretto approccio alla gestione del GR, inoltre, tutte le funzioni coinvolte in attività di marketing e/o comunicazione sono tenute ad operare in base alle linee guida specifiche definite nella Policy di Marketing Responsabile e nelle procedure dedicate al gioco responsabile (adottate, di volta in volta, da ogni singola azienda del Gruppo), e vengono costantemente informati sul loro ruolo e sulla responsabilità sociale, che svolgono in ambito GR.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

2) INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOCATORI

Nel rispetto della normativa di riferimento in materia di comunicazione, il Gruppo si impegna a non promuovere in alcun modo attività di gioco, se non a scopo informativo o di promozione del gioco legale e responsabile.

A tale scopo, il Gruppo ha definito una Policy di Marketing Responsabile, che stabilisce gli standard di riferimento per una comunicazione improntata, prima di tutto, alla responsabilità, definendo i principi relativi allo sviluppo e/o scelta dei prodotti, all'informazione e comunicazione sugli stessi, alla loro commercializzazione impegnandosi ad informare i consumatori, relativamente ai regolamenti dei giochi, alle condizioni generali dell'offerta nonché alle prescrizioni e disposizioni vigenti per la tutela del gioco lecito.

A ulteriore tutela e protezione dei giocatori, specie più vulnerabili, il Gruppo si impegna, inoltre, in campagne di promozione, comunicazione e diffusione di messaggi, anche a fini sociali, comunque coerenti con l'esigenza di promuovere la prevenzione e il contrasto del gioco patologico.

Altresi, si impegna nella promozione del Telefono Verde Nazionale, il cui servizio è aperto a chiunque desideri ricevere informazioni sui servizi sanitari deputati al trattamento di problemi legati al gioco.

3) PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI

Al fine di prevenire, misurare e mitigare il più possibile gli impatti derivanti dal gioco d'azzardo patologico, il Gruppo si impegna a monitorare l'andamento delle attività di gioco, cercando di prevenire comportamenti problematici, secondo quelle che sono le sue capacità tecniche ed infrastrutturali nonché nel rispetto della normativa vigente e della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Per fare ciò, il Gruppo, si impegna ad adottare strumenti tecnologicamente idonei, anche e soprattutto con riguardo a quelli più avanzati, di intelligenza artificiale, assicurando nell'esercizio della raccolta a distanza:

- l'utilizzo di strumenti di analisi predittiva comportamentale dei giocatori per l'individuazione dei possibili rischi da gioco patologico;
- l'utilizzo di indicatori di rischio volti all'individuazione di comportamenti patologici da parte del giocatore;
- l'attivazione di specifici alert al raggiungimento delle soglie di spesa e tempo, anche in funzione dell'età e delle abitudini di gioco del giocatore, in osservanza delle previsioni normative;
- l'attivazione di misure restrizionali al gioco in caso di superamento di indici di rischio da gioco patologico;

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

- lo sviluppo di sistemi di interazione con il giocatore che evidenzia possibili rischi da gioco patologico, attivando altresì i canali di contatto a disposizione dei giocatori per la divulgazione del gioco responsabile e la prevenzione del gioco patologico in linea con i programmi di formazione;
- l'utilizzo delle scienze comportamentali per l'analisi dei dati sulle abitudini di gioco, volti a prevenire il rischio di gioco patologico;
- messa a disposizione dei meccanismi di autolimitazione obbligatori e preliminari all'attivazione del conto secondo quanto definito da normativa e con particolare attenzione e misure specifiche e speciali per i giocatori tra i 18 – 24 anni.

Nell'ambito dello sviluppo dell'offerta di gioco, le società del Gruppo si ispirano ai più elevati standard internazionali in materia e si impegnano ad adottare forme organizzative e strumenti tecnici, tecnologici e informatici finalizzati a tutelare e proteggere il giocatore, volti a garantire l'esclusione dei minori dalla partecipazione al gioco e prevenendo il rischio di sviluppare problematiche legate al gioco.

4) STUDIO E RICERCA

Il Gruppo, al fine di rafforzare il proprio impegno nella diffusione del GR, collabora stabilmente con Enti di ricerca medico scientifica e con Università che, a vario titolo, si occupano della materia. Tale cooperazione ha lo scopo di:

- supportare attività cliniche e di ricerca, finalizzate alla prevenzione, al contrasto e alla cura dei disturbi da dipendenza patologica;
- contribuire alla realizzazione di studi e ricerche in materia;
- supportare la conoscenza dei propri stakeholder, attraverso evidenze scientifiche e misurabili;
- consolidare il processo di miglioramento continuo delle proprie attività e iniziative, attraverso un continuo benchmark con operatori Nazionali e Internazionali.

A tal fine, il Gruppo altresì promuove attività in collaborazione con altri operatori di settore attraverso le Associazioni di appartenenza.

6 Protezione dei Dipendenti dal Gioco d'azzardo

Il Gruppo presta particolare attenzione ai propri dipendenti e relativi conoscenti e familiari.

In caso di bisogno di un supporto per il gioco d'azzardo problematico, il Gruppo garantisce assistenza attraverso appositi canali anonimi presenti sulla intranet, favorendo il contatto con primari centri specializzati per la cura delle dipendenze.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

7 Reporting

Il Gruppo si impegna a rendicontare le performance raggiunte nella gestione dei propri impatti in materia di Gioco Responsabile in termini di gestione e monitoraggio, rischi identificati, risultati delle attività di valutazione e azioni di gestione e mitigazione all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder sul sito internet di Gruppo nonché attraverso la sottomissione delle evidenze a primarie società di certificazione.

8 Diffusione e Aggiornamento

La presente politica è comunicata a tutto il personale dipendente, anche mediante apposite e specifiche sessioni formative in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità ed è resa disponibile sulla intranet aziendale e sul sito corporate a tutti gli stakeholder, compresi collaboratori e fornitori.

Almeno una volta l'anno, la presente politica verrà valutata alla luce della specifica normativa in materia, delle evidenze emerse dalle verifiche (assessment) e dal monitoraggio delle tendenze nazionali e internazionali in materia.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.