

LOTTOMATICA LA RETE PROFESSIONALE DEL GIOCO LEGALE

LOTTOMatica



INDICE

- 3 Chi Siamo
- 5 La capillarità della nostra rete
- 6 Il nostro programma di gioco responsabile
- 7 La nostra governance
- 8 Linee guida sul gioco responsabile
- 9 La formazione sul gioco responsabile
- 10 In collaborazione con il CEPID
- 11 Il corso punto gioco intelligente
- 12 L'impegno con gli SDGs

LEADER NELL'INTRATTENIMENTO SOSTENIBILE

Lottomatica è il primo operatore in Italia nel mercato del gioco pubblico autorizzato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e uno dei maggiori player a livello europeo. Il Gruppo opera nei seguenti settori operativi: Online (scommesse sportive e giochi online); Sports Franchise (scommesse sportive e giochi su rete fisica); Gaming Franchise (apparecchi da divertimento e intrattenimento).

Con circa 2 miliardi di euro di ricavi e 39 miliardi di euro di raccolta nel 2024, Lottomatica è leader di mercato in tutte le aree di attività e offre esperienze di gioco sicure e innovative attraverso tutti i canali di vendita.

Il Gruppo è il maggior contribuente del settore del gioco, con più di 3 miliardi di euro versati ogni anno. Lottomatica è quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana.



€39 Mld

RACCOLTA DI GIOCO



€2 Mld

RICAVI



€3 Mld

CONTRIBUTO ERARIALE



LOTTOMatica



18.000
PERSONE



2.800
DIPENDENTI



42 ANNI
ETÀ MEDIA



18.000
PUNTI VENDITA

4.000
PUNTI VENDITA
SCOMMESSE



1.100
SALE DA GIOCO
IN FRANCHISING

119
SALE DA GIOCO
DI PROPRIETÀ



12.000
BAR/TABACCHI
SERVITI

2 Mln
CLIENTI
ONLINE



UNA GRANDE SQUADRA

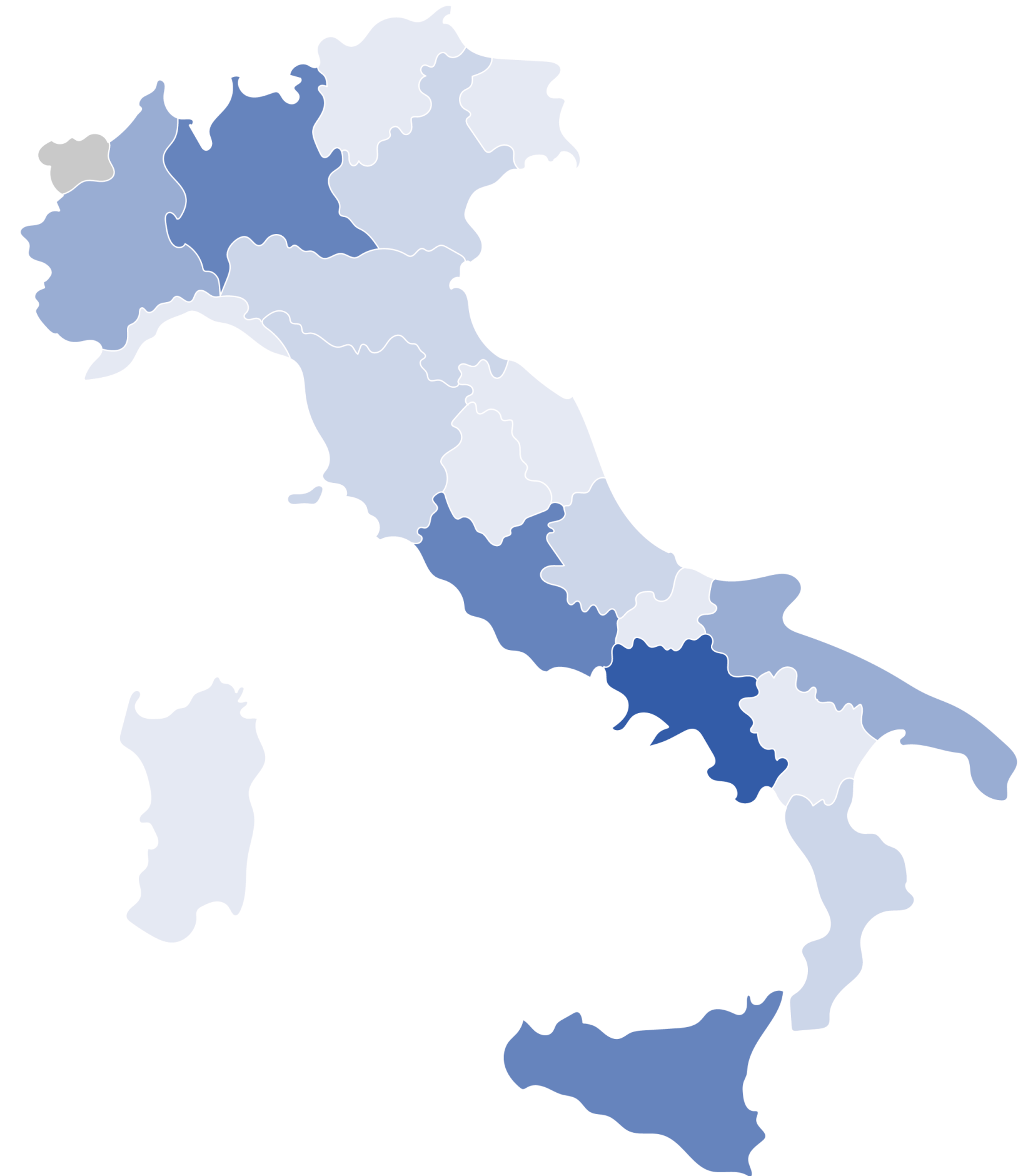
Lottomatica può contare sulle competenze di **2.800 dipendenti** diretti e di oltre **18.000 persone** che lavorano nella rete specialistica in franchising, patrimonio di idee, talenti ed esperienze determinanti per il successo e il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo.

Il gruppo dispone inoltre della maggiore rete di distribuzione specialistica in Italia nel settore dei giochi, con 4.000 punti vendita scommesse e 1.100 sale da gioco, e vanta accordi distributivi con un amplissimo numero di bar/tabacchi.

LOTTOMatica

LA CAPILLARITÀ DELLA NOSTRA RETE

Il Gruppo Lottomatica è presente sul territorio italiano con oltre 4.000 punti vendita scommesse 1.100 sale da gioco e 119 sale di proprietà, con i seguenti brand:





IL NOSTRO PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE

Lottomatica opera con piena consapevolezza del proprio ruolo per la promozione di un modello di gioco legale e responsabile e rispetta il consumatore come soggetto da tutelare al quale offrire esperienze di gioco innovative e coinvolgenti, di qualità e in totale sicurezza.

Il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le azioni necessarie per garantire che l'attenzione al gioco responsabile sia un elemento centrale nella costruzione di una strategia di business sostenibile e parte integrante delle proprie operazioni quotidiane. A tal proposito, Lottomatica lavora quotidianamente con serietà e professionalità per promuovere un approccio al gioco sano e consapevole e supporta i propri clienti affinché si avvicinino a tali attività in modo responsabile e nel rispetto dei propri limiti.

Questo impegno è formalizzato all'interno della Policy di Gioco Responsabile, del Codice Etico di Gruppo e dello specifico Programma di Gioco Responsabile, che struttura e rendiconta l'ampio piano di azioni implementate al fine di tutelare i consumatori, in particolare i minori, di prevenire le forme di gioco eccessivo e promuovere un modello di gioco responsabile, sano e consapevole.

LA NOSTRA GOVERNANCE

L'attuazione del Programma di Gioco Responsabile, la misurazione dei risultati e la verifica del progressivo raggiungimento degli obiettivi sono assicurate da specifiche direzioni e funzioni aziendali, inserite nel più ampio quadro della struttura di governance ESG del Gruppo Lottomatica.

In particolare, la realizzazione delle progettualità è garantita dal Comitato per il Gioco Responsabile presieduto dalla funzione Responsible Gaming e coordinato dall'ESG Office.

In linea con le indicazioni del Comitato ESG e in coordinamento con esso, il Comitato Gioco Responsabile ha l'obiettivo di favorire una crescente integrazione tra processi di business e Programma di Gioco Responsabile e di garantire il continuo miglioramento dello stesso programma e il raggiungimento dei risultati previsti.

A tal proposito, il Gruppo:

- si impegna nei confronti dei propri clienti a porre in essere ogni tipo di attività che possa accrescerne il senso di responsabilità rispetto alla pratica del gioco;
- informa i clienti secondo quanto previsto dalla normativa applicabile sulle probabilità di vincita, sui rischi del gioco e sui divieti previsti. Le attività di comunicazione sono focalizzate ad accrescere la consapevolezza dei giocatori e aiutarli a comprendere e monitorare le proprie abitudini di gioco;
- forma il personale affinché possa supportare e aiutare chi non approccia il gioco come uno svago;
- non consente di giocare ai minori di 18 anni. A tal fine Lottomatica ha impartito precise disposizioni a tutta la sua rete di vendita.



LINEE GUIDA GIOCO RESPONSABILE

Nella gestione delle proprie attività, Lottomatica ha adottato specifiche Linee Guida per il Gioco Responsabile che coprono tutti gli ambiti di influenza e governo del gioco e sensibilizzando e responsabilizzando tutti coloro che, a vario titolo, lavorano lungo la filiera, dalle linee di business fino alle figure che intrattengono rapporti con i giocatori, in sala o attraverso le piattaforme per il gioco a distanza.



Protezione dei minori
mediante l'adozione di specifiche misure volte a impedire qualunque forma di accesso al gioco da parte dei minorenni.



Prevenzione delle forme di gioco eccessivo
attraverso formazione e strumenti di monitoraggio e governo, e il supporto ai giocatori problematici.



Promozione di un modello responsabile di gioco
inteso come forma di intrattenimento da scegliere con consapevolezza e caratterizzato da chiarezza, esaustività e imparzialità delle informazioni.

In virtù delle linee guida, il Gruppo sviluppa un dialogo proficuo con tutte le parti coinvolte nella promozione del gioco legale e responsabile, tra cui dipendenti, giocatori, autorità regolatorie, istituzioni e altri stakeholder e implementa progetti focalizzati sulle seguenti 4 macro-aree di attività.

Formazione
e consapevolezza
delle risorse
sui temi del gioco
responsabile

Informazione
e sensibilizzazione
dei giocatori
sulle tematiche
inerenti il gioco
e i possibili disturbi
ad esso correlati

Prevenzione
e mitigazione
degli impatti
derivanti da
comportamenti
di gioco non corretti

Studio e ricerca
sui temi del gioco
responsabile

LA FORMAZIONE SUL GIOCO RESPONSABILE

La promozione del Gioco Responsabile riveste per Lottomatica un'importanza centrale nella costruzione di una strategia di business sostenibile e non può prescindere da un'adeguata formazione e sensibilizzazione di tutti gli operatori a più stretto contatto con i consumatori.

Pertanto, il Gruppo Lottomatica ha dato avvio già dal 2023 a un articolato programma di formazione per tutti i propri dipendenti e per la propria rete nazionale.

Il corso, denominato “Punto Gioco intelligente”, è realizzato in collaborazione con Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e con Fondazione Lottomatica e affronta il tema del Disturbo da Gioco d'Azzardo con un approccio anche pratico per facilitare l'individuazione, la prevenzione e il contrasto di tale problematica.

Il corso, realizzato per i dipendenti e per il personale a contatto con i giocatori, si affianca al corso sull'antiriciclaggio e viene messo a disposizione attraverso una piattaforma di learning system management al quale gli operatori possono accedere e seguire la formazione.

Terminata la formazione e superato il test di verifica, viene rilasciato l'attestato di partecipazione.





CePID

Centro Psichiatrico Integrato di ricerca,
prevenzione e cura delle Dipendenze

Grazie al contributo di:

FONDAZIONE

LOTTOMATICA

IN COLLABORAZIONE COL CEPID

A Febbraio 2023 è stato inaugurato il Centro Psichiatrico Integrato di ricerca, cura e prevenzione delle Dipendenze (CEPID), nato dalla collaborazione tra Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e Fondazione Lottomatica.

Una struttura all'avanguardia dotata di personale altamente qualificato e apparecchiature specialistiche, a cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere assistenza e supporto.

Il CEPID è stato costituito e reso operativo nell'ambito della Unità Operativa Complessa di Psichiatria Clinica e d'Urgenza del Policlinico Gemelli diretta dal Prof. Gabriele Sani, ed è coordinato dal Dott. Marco Di Nicola.

La struttura, che esegue trattamenti in regime di Day Hospital tramite personale medico, sanitario, tecnico e amministrativo in forza al Policlinico Gemelli, ha sviluppato un corso per il personale dipendente di Lottomatica e per il personale delle sale su tutto il territorio nazionale per rendere consapevole la relazione con i clienti e prevenire forme di gioco problematico.

IL CORSO PUNTO GIOCO INTELLIGENTE MODULI E CONTENUTI

Il corso, denominato “Punto Gioco intelligente”, è stato realizzato da personale medico specializzato e si pone l’obiettivo di facilitare il riconoscimento, la prevenzione e il contrasto del disturbo da gioco d’azzardo, con un approccio sia teorico che pratico per consentire agli operatori di sala di intervenire nella maniera più efficace di fronte a situazioni potenzialmente a rischio.

“Punto Gioco Intelligente” è articolato in tre moduli:

- il primo modulo traccia una panoramica sui fenomeni di dipendenza patologica nel loro insieme e sulla loro diffusione;
- il secondo modulo affronta il tema specifico del Disturbo da Gioco d’Azzardo come patologia clinica e dunque le sue caratteristiche;
- il terzo modulo esamina i principali fattori comportamentali e fornisce una serie di suggerimenti pratici sull’approccio da tenere in situazioni potenzialmente a rischio e come gestirle.

I contenuti del corso, sono stati altresì oggetto di verifica da parte di Enti di certificazione internazionali specializzati sulle tematiche del gioco responsabile quali **G4** e **WLA**.



LOTTOmatica



L'IMPEGNO CON GLI SDGS

Lottomatica opera con piena consapevolezza del proprio ruolo per la promozione di un modello di gioco legale e responsabile e rispetta il consumatore come soggetto da tutelare al quale offrire esperienze di gioco innovative e coinvolgenti, di qualità e in totale sicurezza.

Il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le azioni necessarie per garantire che l'attenzione al gioco responsabile sia un elemento centrale nella costruzione di una strategia di business sostenibile e parte integrante delle proprie operazioni quotidiane.

A tal proposito, Lottomatica lavora quotidianamente con serietà e professionalità per promuovere un approccio al gioco sano e consapevole e supporta i propri clienti affinché si avvicinino a tali attività in modo responsabile e nel rispetto dei propri limiti in linea con quanto previsto dal target 3.8 del Sustainable Development Goals, ossia il conseguimento di una copertura sanitaria universale, compresa la protezione da rischi finanziari, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti.

LOT*TOM***atic**a

www.lottomaticagroup.com