

**POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE****Approvata dal Consiglio di Amministrazione****Indice**

1	L'impegno di Lottomatica per l'ambiente.....	2
2	Principi Generali .....	2
3	Responsabilità ed Obiettivi.....	3
4	Strumenti di monitoraggio e controllo.....	4
5	Green Procurement.....	5
6	Reporting .....	5
7	Diffusione e Aggiornamento .....	5

REVISIONE	MOTIVO / MODIFICHE DELLA REVISIONE	DATA
Rev. 1	Prima emissione	13 maggio 2022

## 1 L'impegno di Lottomatica per l'ambiente

Lottomatica S.p.A. è il primo operatore italiano del mercato del gioco legale autorizzato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e uno dei maggiori player a livello europeo. L'organizzazione orienta le proprie strategie e obiettivi verso un modello di business sostenibile. In considerazione delle sue dimensioni e della sua visibilità, l'organizzazione è consapevole che la propria condotta può contribuire a determinare una crescita sostenibile rispettosa anche dell'ambiente naturale.

La presente Politica sancisce l'impegno di Lottomatica S.p.A. a promuovere la tutela dell'ambiente lungo tutta la sua catena del valore. In primo luogo, l'azienda si impegna a prevenire, gestire e, ove possibile, ridurre gli impatti ambientali generati direttamente attraverso le proprie attività operative, svolte direttamente o tramite fornitori e partner.

## 2 Principi Generali

Oltre a garantire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale, Lottomatica S.p.A. si propone di applicare i principi emanati da organizzazioni nazionali e internazionali di riferimento facendone dei punti di riferimento della presente Politica di Sostenibilità ambientale quali ad esempio:

- i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, che affrontano temi quali lo sviluppo economico e sociale, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, la dignità nel lavoro, la possibilità di creare condizioni per una crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico, la tutela dell'ambiente, l'uguaglianza sociale e di genere;
- l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- l'Accordo di Parigi del 2015 relativo alla riduzione di emissioni di gas serra;
- La Conferenza sul Clima COP26 tenutasi a Glasgow nel 2021.

Lottomatica S.p.A. estende i propri principi sia all'interno della stessa, sia all'esterno, verso i soggetti che operano con essa, quali clienti, fornitori, comunità e istituzioni, collaboratori.

L'approccio adottato dall'organizzazione si ispira ai seguenti principi generali:

- Prevenzione e riduzione degli impatti sull'ambiente, improntando le attività aziendali a criteri volti a prevenire l'inquinamento, alla riduzione degli impatti ambientali (anche

attraverso la Dematerializzazione di processi, prodotti e servizi) e alla salvaguardia della salute e della sicurezza delle persone coinvolte, definendo specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;

- Promozione della cultura ambientalista, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione ambientale al proprio interno, perseguendo la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità.

L'organizzazione promuove gli stessi principi sia al proprio interno, sia all'esterno, presso quei soggetti che operano per proprio conto.

L'attuazione della presente Politica di Sostenibilità Ambientale è basata su tre dimensioni fondamentali per misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità ambientale dell'organizzazione:

- Environmental, ossia i criteri ambientali che valutano come l'organizzazione si comporta nei confronti dell'ambiente nel quale è collocata;
- Social, ovvero i criteri relativi all'impatto sociale e relazionale con il territorio e con le persone, in generale con le comunità con cui l'organizzazione entra in contatto;
- Governance, ossia criteri riguardano la gestione aziendale ispirata alle buone pratiche e ai principi etici.

### **3 Responsabilità ed Obiettivi**

La direzione dell'organizzazione assume la piena responsabilità della corretta attuazione della presente Politica.

All'interno della presente politica l'Azienda si prefissa i seguenti obiettivi

- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale;
- minimizzare l'utilizzo di risorse in particolare cercando di ridurre l'uso dell'acqua e la produzione di rifiuti (inclusa la plastica);
- partecipare a programmi di riciclo e alla gestione responsabile dei rifiuti;
- riduzione degli impatti ambientali, attraverso l'analisi dei rischi ambientali e attraverso la riduzione dei rifiuti prodotti;
- riduzione delle emissioni GHG;
- contenere il consumo di carta grazie alla dematerializzazione dei documenti;

- sensibilizzare tutto il personale alle tematiche ambientali, attraverso il loro coinvolgimento in progetti ed iniziative e l'incoraggiamento ad assumere comportamenti di collaborazione;
- agire in modo consapevole e coerente verso tutte le parti interessate;
- monitorare e ottimizzare i consumi energetici, incrementando gli investimenti in soluzioni di efficienza energetica, quali l'utilizzo di apparecchi elettronici a basso consumo;
- adottare tecnologie a minor impatto ambientale;
- impegnarsi verso l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.

## **4 Strumenti di monitoraggio e controllo**

L'organizzazione verifica l'efficacia delle proprie azioni attraverso strumenti dedicati e utilizzati in maniera sistematica grazie all'implementazione di un sistema di gestione dell'ambiente allineato ai più diffusi standard internazionali (come la norma UNI EN ISO 14001), basato sul principio di gestione dei rischi che prevede:

- l'identificazione dei rischi di violazione dell'ambiente correlati alle attività aziendali e delle aree organizzative;
- l'analisi dei fornitori e dei partner sulla base dei seguenti parametri: possesso di certificazioni ambientali, di qualità e delle prestazioni energetiche e adozione di sistemi di gestione ambientale, standard etici di comportamento e Criteri Ambientali Minimi (CAM);
- la valutazione dei rischi identificati in termini di impatto e probabilità attraverso metriche specifiche e la valutazione dell'adeguatezza delle misure di mitigazione e riparazione adottate in riferimento ai rischi identificati, con un'attenzione specifica al cambiamento climatico;
- lo svolgimento di verifiche nelle aree identificate come a maggior rischio;
- la definizione di piani di azione di prevenzione e mitigazione, anche condivisi con fornitori e partner, che possono includere attività di estensione, revisione e rafforzamento delle procedure e dei controlli aziendali e specifiche azioni di formazione e sensibilizzazione in materia di tutela dell'ambiente.

## 5 Green Procurement

Lottomatica S.p.A., in fase di selezione dei propri fornitori, favorisce coloro che producono beni e/o erogano servizi che hanno un minore, ovvero un ridotto, effetto sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi utilizzati allo stesso scopo.

Il nostro processo di selezione dei fornitori prevede un sistema premiante con riferimento ai seguenti elementi:

- Rispetto dei criteri di valutazione ambientale, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo il rispetto della normativa ambientale, attuazione di processi con attenzione particolare alla riduzione energetica, e l'utilizzo di prodotti riciclabili o compostabili
- Possesso di sistemi di gestione ambientale certificati (EMAS - ISO 14001) che comprovino le capacità dei fornitori.

In tale ambito, l'azienda, si pone in qualità di capo filiera della supply chain, analizzando e monitorando la performance ambientale dei nostri fornitori in albo. A tale scopo, attraverso apposita piattaforma è possibile analizzare e verificare la congruità delle informazioni ambientali pervenute, oltre a consentirci di sostenere il miglioramento in tale ambito dei nostri Business Partner.

## 6 Reporting

Lottomatica S.p.A. si impegna a rendicontare le performance raggiunte nella gestione dei propri impatti ambientali (in termini di modalità di gestione e monitoraggio, rischi identificati, risultati delle attività di valutazione e azioni di gestione e mitigazione) all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder sul sito internet aziendale.

## 7 Diffusione e Aggiornamento

La presente Politica è comunicata a tutto il personale dipendente, anche mediante apposite e specifiche sessioni formative in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità, ed è resa disponibile sul sito internet aziendale a tutti gli stakeholder, compresi collaboratori, fornitori e partner.

Almeno una volta l'anno, la presente Politica verrà valutata alla luce delle evidenze emerse dalle verifiche (assessment) e dal monitoraggio delle tendenze nazionali e internazionali in materia di tutela e protezione dell'ambiente.