

POLITICA DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Approvata dal Consiglio di Amministrazione

Indice

1	Premessa.....	2
2	Scopo della Policy	2
3	Ambito di Applicazione	3
4	Governance	3
5	Obiettivi e Attività	4
6	Strumenti di monitoraggio e controllo	4
7	Green Procurement	5
8	Reporting	6
9	Diffusione e Aggiornamento	6

REVISIONE	MOTIVO / MODIFICHE DELLA REVISIONE	DATA
Rev. 1	Prima emissione	13 maggio 2022
Rev. 2	Aggiornamento	29 luglio 2024

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

1 Premessa

Lottomatica Group S.p.A (Il Gruppo) è il primo operatore italiano del mercato del gioco legale autorizzato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e uno dei maggiori player a livello europeo.

L'organizzazione orienta le proprie strategie e obiettivi verso un modello di business sostenibile.

In considerazione delle sue dimensioni e della sua visibilità, l'organizzazione è consapevole che la propria condotta può contribuire a determinare una crescita sostenibile rispettosa anche dell'ambiente naturale.

La presente Politica sancisce l'impegno del Gruppo a promuovere la tutela dell'ambiente ponendosi l'obiettivo di azzerare le emissioni indirette di uffici e punti vendita diretti tramite l'approvvigionamento di energia certificata proveniente al 100% da fonti rinnovabili e di ridurre significativamente le emissioni dirette di Gruppo, ponendo così le basi per il raggiungimento del net-zero.

In primo luogo, l'azienda si impegna a prevenire, gestire e, ove possibile, ridurre gli impatti ambientali generati attraverso le proprie attività operative, svolte direttamente o tramite fornitori e partner.

2 Scopo della Policy

Questo documento stabilisce gli standard di riferimento in materia ambientale per tutte le società del Gruppo Lottomatica. La Policy punta a garantire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia, inoltre il Gruppo si propone di applicare i principi emanati da organizzazioni nazionali e internazionali di riferimento facendone dei punti di riferimento della presente Politica di Sostenibilità ambientale, quali ad esempio:

- i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, che affrontano temi quali lo sviluppo economico e sociale, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, la dignità nel lavoro, la possibilità di creare condizioni per una crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico, la tutela dell'ambiente, l'uguaglianza sociale e di genere;
- l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- l'Accordo di Parigi del 2015 relativo alla riduzione di emissioni di gas serra;
- la Conferenza sul Clima COP26 tenutasi a Glasgow nel 2021.

L'approccio adottato dall'organizzazione si ispira ai seguenti principi generali:

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

- Prevenzione e riduzione degli impatti sull'ambiente, improntando le attività aziendali a criteri volti a prevenire l'inquinamento, alla riduzione degli impatti ambientali (anche attraverso la Dematerializzazione di processi, prodotti e servizi) e alla salvaguardia della salute e della sicurezza delle persone coinvolte, definendo specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- Promozione della cultura ambientalista, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione ambientale al proprio interno, perseguendo la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità.

3 Ambito di Applicazione

La presente policy si applica a tutte le società di Lottomatica Group S.p.A. e quindi a tutti i dipendenti, consulenti interni, fornitori e partner commerciali.

4 Governance

Al fine di garantire un adeguato presidio sulle tematiche ambientali, il Gruppo ha strutturato una solida Governance che coinvolge le funzioni aziendali apicali e le funzioni di business prevedendo la predisposizione di un piano annuale di attività e iniziative che viene strutturato e proposto dal Comitato di Sostenibilità Ambientale, successivamente validato dal Comitato Manageriale ESG, ed infine approvato dal comitato endoconsiliare di Gruppo, attraverso il coordinamento di una funzione dedicata .

Obiettivo è definire l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure che riguardano la gestione e il governo della materia ambientale, che rappresenta uno dei principali temi della strategia di sostenibilità adottata dal Gruppo.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Comitato è preposto alla redazione del piano annuale delle iniziative e delle attività che si intende attuare per il successivo anno. Si riunisce mensilmente per discutere degli avanzamenti progettuali, valutando attività di miglioramento continuo e garantendo inoltre, l'allineamento delle attività in materia ambientale con gli obiettivi più ampi di business.

Al fine di garantire un costante allineamento delle attività ai piani ESG è stata istituita una funzione di raccordo che è incaricata di coordinare il Comitato di sostenibilità ambientale e di gestire le progettualità di Gruppo rendicontando le stesse in seno al comitato manageriale e al comitato endoconsiliare ESG.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

5 Obiettivi e Attività

Al fine di ridurre sensibilmente la carbon footprint del Gruppo, all'interno della presente politica il Gruppo si prefigge i seguenti obiettivi:

- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale;
- minimizzare l'utilizzo di risorse in particolare cercando di ridurre l'uso dell'acqua e la produzione di rifiuti (inclusa la plastica);
- partecipare a programmi di riciclo e promuovere una gestione responsabile dei rifiuti attraverso una riduzione degli stessi;
- prevedere una riduzione degli impatti ambientali, anche attraverso l'analisi dei rischi ambientali fisici e di transizione
- prevedere una riduzione delle emissioni GHG con sistemi di monitoraggio e controllo;
- contenere il consumo di carta grazie alla dematerializzazione dei documenti;
- sensibilizzare tutto il personale alle tematiche ambientali, attraverso il loro coinvolgimento in progetti ed iniziative e l'incoraggiamento ad assumere comportamenti di collaborazione;
- promuovere lo stakeholder engagement e la costruzione di capacità (cd. capacity building) in materia ambientale;
- agire in modo consapevole e coerente verso tutte le parti interessate;
- monitorare e ottimizzare i consumi energetici, incrementando gli investimenti in soluzioni di efficienza energetica, quali l'utilizzo di apparecchi elettronici a basso consumo;
- adottare tecnologie a minor impatto ambientale anche attraverso analisi di LCA (life cycle assessment) dei prodotti;
- impegnarsi verso l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.

Per perseguire effettivamente i suddetti obiettivi il Gruppo approva su base annuale attività e progetti dedicati alla materia ambientale, articolando gli stessi in quattro macro-pilastri:

- Green and Circular Economy;
- Environmental Impact;
- Mobility Impact;
- Environmental Culture.

6 Strumenti di monitoraggio e controllo

L'organizzazione verifica l'efficacia delle proprie azioni attraverso strumenti dedicati e utilizzati in maniera sistematica grazie all'implementazione di un sistema di gestione dell'ambiente allineato

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

ai più diffusi standard internazionali (come la norma UNI EN ISO 14001), basato sul principio di gestione dei rischi che prevede:

- l'identificazione dei rischi di violazione dell'ambiente correlati alle attività aziendali e delle aree organizzative;
- l'analisi dei fornitori e dei partner sulla base dei seguenti parametri: possesso di certificazioni ambientali, di qualità e delle prestazioni energetiche e adozione di sistemi di gestione ambientale, standard etici di comportamento e Criteri Ambientali Minimi (CAM);
- la valutazione dei rischi climatico ambientali fisici e di transizione identificati in termini di impatto e probabilità attraverso metriche specifiche e la valutazione dell'adeguatezza delle misure di mitigazione e riparazione adottate in riferimento ai rischi identificati, con un'attenzione specifica al cambiamento climatico;
- lo svolgimento di verifiche nelle aree identificate come a maggior rischio;
- la definizione di piani di azione di prevenzione e mitigazione, anche condivisi con fornitori e partner, che possono includere attività di estensione, revisione e rafforzamento delle procedure e dei controlli aziendali e specifiche azioni di formazione e sensibilizzazione in materia di tutela dell'ambiente.

7 Green Procurement

Il Gruppo, in fase di selezione dei propri fornitori, favorisce coloro che producono beni e/o erogano servizi che hanno un minore, ovvero un ridotto, effetto sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi utilizzati allo stesso scopo.

Il processo di selezione dei fornitori prevede meccanismi premiali con riferimento ai seguenti elementi:

- Rispetto dei criteri di valutazione ambientale, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo il rispetto della normativa ambientale, attuazione di processi con attenzione particolare alla riduzione energetica, e l'utilizzo di prodotti riciclabili o compostabili.
- Possesso di sistemi gestione ambientale certificati (EMAS - ISO 14001) che comprovino le capacità dei fornitori.
- Capacità di rendicontazione delle emissioni secondo il GHG Protocol.
- Presenza di piani di decarbonizzazione.

In tale ambito, il Gruppo, si pone in qualità di capo filiera della supply chain, analizzando e monitorando la performance ambientale dei fornitori in albo. A tale scopo, il Gruppo si è dotato di una apposita piattaforma tramite cui è possibile analizzare e verificare la congruità delle

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.

informazioni ambientali pervenute, oltre a consentire di sostenere il miglioramento in tale ambito dei nostri business partner anche attraverso controlli diretti.

8 Reporting

Lottomatica Group S.p.A. si impegna a rendicontare le performance raggiunte nella gestione dei propri impatti ambientali (in termini di modalità di gestione e monitoraggio, rischi identificati, risultati delle attività di valutazione e azioni di gestione e mitigazione) all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder sul sito internet aziendale nonché attraverso la sottomissione del questionario CDP.

9 Diffusione e Aggiornamento

La presente Politica è comunicata a tutto il personale dipendente, anche mediante apposite e specifiche sessioni formative in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità, ed è resa disponibile sul sito internet aziendale a tutti gli stakeholder, compresi collaboratori, fornitori e partner.

Almeno una volta l'anno, la presente Politica verrà valutata alla luce della specifica normativa in materia ambientale, delle evidenze emerse dalle verifiche (assessment) e dal monitoraggio delle tendenze nazionali e internazionali in materia di tutela e protezione dell'ambiente.

Lottomatica Group S.p.A

Via degli Aldobrandeschi, 300, 00163 Roma, Italia

T +39 06 898651, F +39 06 8986559, pec: lottomaticagroup@legalmail.it

Gruppo IVA 15432831004, C. F. 11008400969, REA RM 1694552

Capitale sociale € 10.000.000,00 i.v.