

Less

LOTTOMATICA
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY
STRATEGY



LOTTOMatica



Less

LOTTOMATICA
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY
STRATEGY

Lottomatica ha intrapreso un percorso di crescente **attenzione e impegno sulle tematiche ambientali**, consapevole del ruolo importante che le aziende possono svolgere nel **contrasto ai cambiamenti climatici** e nell'innescare **comportamenti virtuosi** lungo tutta la catena del valore.

In linea con la propria ambizione di generare valore condiviso per la collettività, il Gruppo ha definito una propria strategia ambientale denominata **LESS (Lottomatica Environmental Sustainability Strategy)**, che, partendo dall'analisi dei propri impatti positivi, negativi attuali e potenziali nonché dei rischi e delle opportunità generati dal proprio business e individuati attraverso il double materiality assessment, si articola lungo tre direttrici, con obiettivi e macro-attività correlate, anche in conformità con quanto richiesto dai nuovi ESRS:

- **Climate Change:** misurare e minimizzare le emissioni del Gruppo, improntando le attività aziendali a criteri volti a prevenire e mitigare il cambiamento climatico.
- **Resources and Circular Economy:** monitorare e ridurre i consumi delle risorse, anche promuovendo attività di economia circolare.
- **Governance:** garantire il rispetto della normativa nazionale ed europea e perseguire la crescita e la diffusione della consapevolezza delle tematiche ambientali e del senso di responsabilità.

Attraverso l'adozione delle principali **tecnologie di mitigazione e la definizione di obiettivi misurabili di medio termine**, LESS mira a **ridurre sensibilmente la carbon footprint** del Gruppo, impegnandosi a contribuire attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico attraverso un percorso di decarbonizzazione coerente con le traiettorie **Well below 2°C (WB2°C)**, in linea con le raccomandazioni dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) della Science Based Targets initiative (SBTi) e delle principali normative europee.



United Nations
Global Compact

DIRETTRICI
e principali tecnologie di mitigazione

CLIMATE CHANGE



ENERGY IMPACT
Rendere i consumi più efficienti e green

- Energia rinnovabile/Garanzie di Origine
- Efficienza energetica (edifici)

GREEN IT
Efficientare processi e prodotti

- Prodotti a basso consumo energetico
- Green hosting services
- Tecnologie ad alta efficienza

GREEN MOBILITY
Ottimizzare gli spostamenti di dipendenti e logistica

- Programma di mobilità
- Flotta ibrida
- Piattaforma di corporate mobility
- Smartworking

GREEN PROCUREMENT
Essere leader virtuosi

- Mantenimento della piattaforma SynESGy per i fornitori
- Audit ambientale per i fornitori
- Verifica di standard e rispetto delle politiche sui diritti umani
- Requisiti ESG per i fornitori di data center

RESOURCES & CIRCULAR ECONOMY



RESOURCES AND WASTE
Riduzione dei materiali di consumo

- Raccolta differenziata
- Go Sign
- Carta FSC
- CFP assessment

CIRCULAR ECONOMY
Accrescere il ciclo di vita dei prodotti

- Repair Lab
- Riacquisto di dispositivi
- Donazione di attrezzature obsolete

GOVERNANCE

GHG IMPACT
Misurare e ridurre le emissioni

- Inventario delle emissioni GHG Scope 1, 2, 3
- Procedura di calcolo della carbon footprint
- Sistema di carbon management
- Piano di transizione per ridurre/mitigare le emissioni

COMPLIANCE & CERTIFICAZIONI
Supervisione della legge

- Mantenimento ISO 14001:2015
- Policy Ambientale
- Questionario CDP

ORGANIZZAZIONE & CULTURA
Rafforzare la cultura aziendale

- Become Green
- Formazione ESG
- Comitato Ambientale

- ISO 14064-1:2019
- Analisi dei rischi GHG
- Tassonomia, CSRD, CS3D

IL PIANO DI TRANSIZIONE*

2024-2030



*Il piano di transizione di Lottomatica non costituisce un Piano di Transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici ai sensi del Regolamento Delegato (UE) 2023/2772, Allegato II, Tabella 2.



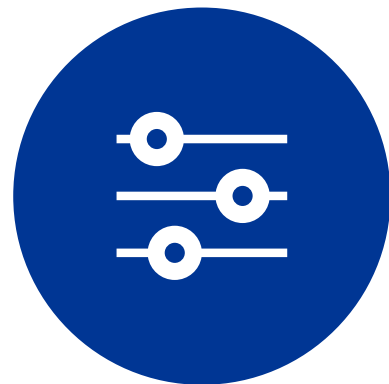
L'IMPEGNO

Uno dei principali strumenti per la realizzazione della strategia ambientale del Gruppo è il **piano di transizione**.

Lottomatica si impegna annualmente nel miglioramento della **misurazione della propria base emissiva**, nell'individuazione di **leve di decarbonizzazione** efficaci ed infine in una conseguente **valorizzazione** economica.

L'**attuazione** del piano di transizione, la **misurazione** dei risultati e la **verifica** del progressivo raggiungimento degli **obiettivi** sono assicurate dal Comitato Ambientale di Gruppo che, su base mensile, si riunisce al fine garantire un solido presidio sul piano così come sulle altre progettualità ambientali.

Annualmente le risultanze della misurazione ambientale ed il monitoraggio dei relativi target sono infine rendicontanti ai sensi degli standard europei ESRS E1 della normativa comunitaria CSRD all'interno della Relazione Finanziaria Annuale di Gruppo.



MISURAZIONE DELLE EMISSIONI



INDIVIDUAZIONE LEVE



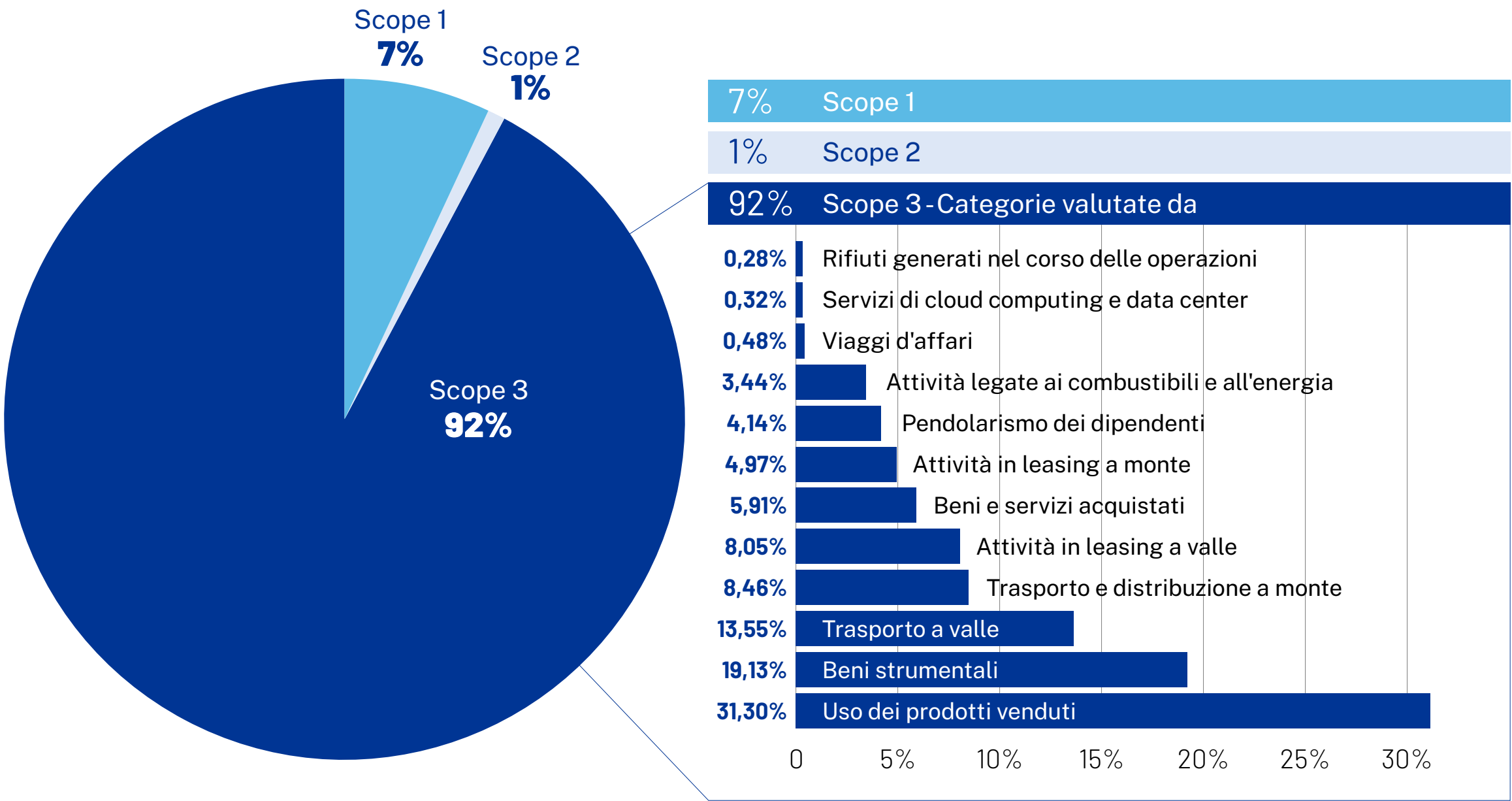
IMPEGNO ECONOMICO (CAPEX/OPEX)



RITORNO INVESTIMENTO



LA CARBON FOOTPRINT 2024



	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totale
tCO ₂ e	5.956,46	720,63	73.259,59	79.936,68

Scope 1 – identifica le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate direttamente dalle aziende del Gruppo, ad esempio con l’uso di combustibili per il riscaldamento degli edifici e per la flotta di auto aziendali.

Scope 2 – identifica le emissioni indirette generate dall’energia acquistata e consumata, ad esempio l’energia elettrica in uso presso uffici e punti vendita a gestione diretta. Grazie all’impegno profuso dal Gruppo negli ultimi anni, volto nell’acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata tramite Garanzie d’Origine, lo Scope 2 del Gruppo è **quasi completamente azzerato**.

Scope 3 – comprende tutte le altre emissioni indirette connesse all’attività aziendale, tra cui ad esempio le emissioni causate da:

- servizi di cloud computing e di data center;
- logistica a monte e a valle;
- spostamento casa-lavoro dei dipendenti;
- uso dei prodotti venduti.

In quanto azienda prevalentemente tecnologica e di servizi, la quasi totalità delle emissioni di Lottomatica è riconducibile allo Scope 3 (92%), mentre, grazie anche all’impegno profuso in questi anni, solo l’8% deriva dalle emissioni di Scope 1 e 2 secondo l’approccio Market Based.

LA MISURAZIONE DEI **DATI** **AMBIENTALI**

Considerato che le emissioni indirette riconducibili allo Scope 3 rappresentano la quota maggiore delle emissioni totali del Gruppo, si è deciso nel corso del tempo di aumentare il livello di dettaglio ed accuratezza nella misurazione delle diverse categorie, attraverso un approccio metodologico rigoroso.

A tal proposito il Gruppo, a partire dal bilancio di esercizio 2024, nel calcolo della base dati emissiva ha deciso di transitare dalla metodologia c.d. spend-based a quella c.d. **activity-based**.

L'utilizzo della metodologia activity-based aiuta a:

- ridurre la dipendenza da fattori di emissione generici;
- ottenere una misurazione più accurata, basata su dati reali (quantità di materiali acquistati, km percorsi, consumi effettivi...);
- identificare con maggior accuratezza i c.d. hot-spot emissivi e le relative opportunità di riduzione.

Lottomatica si è inoltre dotata di uno specifico rapporto di inventario GHG che, congiuntamente alle procedure interne adottate in ambito di Carbon Management, definisce il processo di analisi, raccolta e gestione delle informazioni aziendali che concorrono alla valorizzazione della Carbon Footprint di Gruppo, rispondendo compiutamente allo standard di riferimento in materia UNI EN ISO 14064-1:2019, di cui si è ottenuta nel 2025 la relativa verifica.

VERIFIED

ISO 14064-1



Opinione di verifica/validazione IT345724
del 10/09/2025 relativa all'inventario dei GHG,
rilasciata da Bureau Veritas Italia S.p.A. per l'anno 2024

IL PIANO DI TRANSIZIONE

L'allineamento al WB2°C richiede un approccio rigoroso alla definizione dei target di riduzione delle emissioni.

Il piano di transizione rafforza l'impegno già intrapreso negli anni di diminuire in modo significativo le emissioni dirette, nonché le emissioni lungo l'intera catena del valore, utilizzando **target chiari, misurabili, verificabili** e supportati da metodologie solide.

Al cambio di metodologia nella misurazione del dato menzionato in precedenza, si è aggiunto, nel 2024, un importante ampliamento del perimetro che ha conseguentemente inciso sulle emissioni complessive.

Per queste due principali ragioni il 2024 è stato individuato come nuovo anno base per la definizione della strategia di riduzione, con particolare riferimento all'inventario GHG Scope 3.





I TARGET DI DECARBONIZZAZIONE



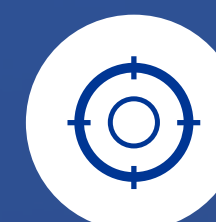
IN AFFIANCAMENTO
ALLE POLITICHE DI ACQUISTO
DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI
RINNOVABILI, È PREVISTO UN IMPEGNO
NELLA **SOSTITUZIONE PROGRESSIVA
DELLE FONTI FOSSILI.**



CON RIDUZIONI DIFFERENZIATE
PER CATEGORIA E FOCUS SU

- **GREEN IT;**
- **MOBILITY MANAGEMENT;**
- **GREEN PROCUREMENT.**

I Target si distinguono per essere:



Specifici: definiti per ciascuna categoria emissiva (Scope 1, Scope 2, Scope 3).



Misurabili: basati su metriche standardizzate e coerenti con i GHG Protocol Accounting Standards e gli standard UNI EN ISO 14064 -1:2019.



Ammissibili: scientificamente coerenti con le traiettorie WB2°C che implicano una riduzione complessiva delle emissioni del 25%.



Temporalmente definiti: in coerenza con l'orizzonte temporale del 2030.



Verificabili: validati da enti terzi e aggiornati annualmente sulla base dei progressi registrati.

Questi Target sono raggiungibili attraverso **6 principali Leve:**
Energy Impact, Green IT, Green Mobility, Green Procurement, Resources and Waste e Circular Economy.

LA LEVA ENERGY IMPACT

La transizione energetica rappresenta una leva chiave per la riduzione dell'impatto ambientale delle organizzazioni ed il Gruppo Lottomatica ha assunto questo impegno da molti anni essendo caratterizzato da una rete diffusa di sedi operative e punti vendita. I consumi elettrici costituiscono una quota rilevante delle emissioni indirette (Scope 2) e incidono in modo significativo sul profilo ESG complessivo.

Raggiunto il target nel 2025, la leva "Energy Impact" è orientata al mantenimento di una copertura di oltre **il 95% dei consumi elettrici** di sedi e punti vendita con energia rinnovabile certificata.

Il piano riguarda tutte le **Sedi centrali e direzionali**, le **Sedi operative e logistiche** ed i **Punti vendita della rete diretta**.

Attualmente, circa la metà dell'energia consumata dal Gruppo Lottomatica proviene da fonti rinnovabili.



2

LA LEVA
GREEN IT

Il Green IT rappresenta oggi una leva strategica fondamentale per guidare la sostenibilità ambientale all'interno del Gruppo Lottomatica e, allo stesso tempo, ottimizzare costi operativi, efficienza tecnologica e resilienza dei servizi digitali. Adottare pratiche e tecnologie a basso impatto ambientale non è più una scelta accessoria, ma un driver competitivo che contribuisce alla riduzione delle emissioni, alla modernizzazione dei processi e alla creazione di un ecosistema digitale più responsabile.

Tra le azioni prioritarie rientra la transizione verso **Green Hosting Services (SCOPE 3 Categoria 1)**, con l'obiettivo di adottare, entro i prossimi cicli di rinnovo contrattuale e comunque entro il 2030, fornitori alimentati al 100% da energia proveniente da fonti rinnovabili. Questo intervento permette di ridurre significativamente il contributo dell'infrastruttura digitale alle emissioni indirette, garantendo una filiera tecnologica trasparente e sostenibile.

Un ulteriore ambito di intervento è l'adozione della **Dark Mode (SCOPE 3 – Categoria 11)**, che – grazie a interfacce riprogettate per ridurre la luminosità dello schermo – consente una riduzione dei consumi energetici pari all'8,5% annuo a partire dal 2028. Si tratta di una misura semplice ma ad alto impatto, che incide sulla user experience e amplifica la consapevolezza dell'utente finale verso comportamenti digitali più sostenibili.

Sul fronte della rete fisica, l'introduzione di **Tecnologie ad Alta Efficienza (SCOPE 3 – Categoria 13)** permette di ridurre i consumi energetici dei dispositivi con un risparmio superiore al 90% per unità installata. Questo investimento, oltre a ridurre l'impatto ambientale dell'infrastruttura, favorisce una modernizzazione complessiva della rete, migliorando performance, affidabilità e durata dei componenti.

	TARGET 2030	KPI
GREEN HOSTING	90% di fornitori di hosting alimentati al 100% da energia rinnovabile	Numero di data center alimentati ad energia verde vs. totale data center attivi
DARK MODE	90% di applicazioni e portali aziendali che integrano la dark mode	Numero di app e siti sviluppati in dark mode
TECNOLOGIE AD ALTA EFFICIENZA	90% abbattimento consumo energetico medio per dispositivo su almeno una verticale di prodotto	Numero di dispositivi di rete sostituiti con modelli ad alta efficienza



LA LEVA GREEN MOBILITY



L'azienda adotta una strategia di mobilità sostenibile finalizzata alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti, al miglioramento della qualità dell'aria e alla promozione di modalità di spostamento a minor impatto ambientale per merci e persone.

Gli obiettivi principali sono:

- ridurre progressivamente le emissioni legate alla mobilità aziendale;
- diminuire l'uso di veicoli privati e aziendali tradizionali;
- favorire l'adozione di carburanti alternativi e soluzioni di mobilità condivisa;
- migliorare l'efficienza complessiva degli spostamenti casa-lavoro e logistici.

Per fare questo si avvale di tre principali progettualità:

1. Decarbonizzazione della flotta aziendale (SCOPE 1)

Per il trasporto merci e le attività operative, l'azienda prevede per la propria flotta aziendale un **aumento progressivo dell'impiego di HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) e di tecnologie ibrida (HEV) e mild hybrid (MHEV)** che rappresentano oggi una soluzione ponte fondamentale tra i motori termici tradizionali e la mobilità full electric.

2. Corporate Mobility Managment

Mobilità sostenibile delle persone (SCOPE 3 – Categoria 7)

Al fine di incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico e di altre forme di c.d. mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro, il Gruppo Lottomatica ha deciso di realizzare una piattaforma di Corporate Mobility Management che, attraverso una tecnologia MaaS (Mobility as a Service) consenta a tutta la popolazione azienda di accedere a:

- contributi economici o rimborsi per abbonamenti TPL;
- campagne di comunicazione e sensibilizzazione attraverso il calcolo della carbon footprint delle singole persone;
- integrazione dell'applicativo LTMCar per l'incentivazione del poling aziendale;
- accesso alle principali piattaforme di sharing mobility con scontistiche annesse.

	TARGET 2030	KPI
DECARBONIZZAZIONE DELLA FLOTTA AZIENDALE	+16%/ANNO incremento medio annuo dell'utilizzo di HVO	Numero di auto sostituite con nuova tecnologia e monitoraggio percentuale di utilizzo carburante HVO
CORPORATE MOBILITY MANAGEMENT	+5% di utilizzo del TPL e altre forme di mobilità dolce a parità di perimetro	% di utilizzo della piattaforma da parte della popolazione aziendale

LA LEVA GREEN PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN ENGAGEMENT



Il Gruppo adotta da molti anni una solida attività di **Green Procurement (SCOPE 3)**, al fine di diminuire le emissioni della propria supply chain attraverso l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione, valutazione e gestione dei fornitori al fine di spostare la domanda verso fornitori più sostenibili, generando un effetto moltiplicatore lungo tutta la filiera.

Gli obiettivi principali sono:

- ridurre progressivamente le emissioni indirette;
- migliorare la trasparenza ambientale della supply chain;
- orientare i fornitori verso percorsi di decarbonizzazione misurabili e verificabili.

Utilizzo della piattaforma Synesgy

Per rendere la strategia efficace, standardizzata e scalabile, l'azienda utilizza la **piattaforma Synesgy** come strumento centrale di valutazione ESG dei fornitori.

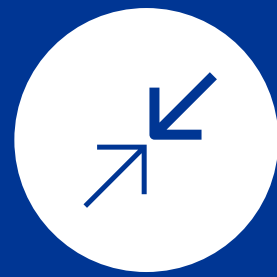
FUNZIONI CHIAVE DELLA PIATTAFORMA



RACCOLTA STRUTTURATA
DI DATI ESG, INCLUSI INDICATORI
AMBIENTALI E CLIMATICI



VALUTAZIONE DEL LIVELLO
DI MATURITÀ DEI FORNITORI
SUI TEMI DI SOSTENIBILITÀ



CONFRONTO OMOGENEO
TRA FORNITORI



MONITORAGGIO
DEI PROGRESSI NEL TEMPO

Target e KPI del Green Procurement & Supply Chain Engagement

Al fine di raggiungere il target $\geq 80\%$ fornitori valutati tramite Synesgy, il Gruppo si impegna nel monitorare annualmente:

- % spesa coperta da fornitori valutati ESG;
- Numero fornitori valutati ESG;
- Numero di fornitori sottoposti ad audit.

La valutazione Synesgy viene integrata nei processi di procurement attraverso criteri premianti nelle gare e negli affidamenti ed un dialogo strutturato con i fornitori a maggior impatto ambientale.

Dal 2025 la piattaforma integra inoltre i criteri minimi definiti Voluntary Sustainability Reporting Standards for SMEs, ovvero gli standard volontari di rendicontazione di sostenibilità pensati per le PMI (piccole e medie imprese) europee.

In questo modo, la sostenibilità diventa un **fattore decisionale** al pari di qualità, costo e continuità operativa.

Dal 2025 il Gruppo ha inoltre istituito un processo di auditing esterno a verifica di quanto dichiarato in piattaforma dai fornitori.

LA LEVA RESOURCES AND WASTE

La **Digital Transformation** contribuisce in modo determinante alla riduzione dei materiali consumabili.

La progressiva digitalizzazione dei processi abiliterà, entro il 2030, una riduzione del 45% dell'utilizzo di carta rispetto ai livelli del 2024, sostenendo l'evoluzione verso un modello operativo completamente paperless (SCOPE 3 - Categoria 1).

KPI

TARGET 2030

Numero di fogli
di carta
completamente
digitalizzati

-45%
riduzione annuale
dell'utilizzo di carta

**DIGITAL
TRANSFORMATION**



LA LEVA CIRCULAR ECONOMY

Infine, il **Repair Lab**, che ha come finalità principale quella di **allungare il ciclo di vita dei prodotti** elettronici e dei loro componenti (SCOPE 3 - Categoria 2), tramite la riparazione dei terminali e dei cabinet degli apparecchi da intrattenimento, nonché il riutilizzo dei materiali recuperati, abbracciando le logiche:

- di **preparazione al riutilizzo** (controllo, pulizia, riparazione per consentire un secondo utilizzo diretto dei componenti);
- di **rigenerazione e remanufacturing**, cioè la trasformazione di materiali in nuove parti o prodotti;
- di **reintegrazione nei processi produttivi** come materie prime seconde.

KPI

TARGET 2030

Numero di macchine
ricondate sul
totale macchine

+80%
macchine
ricondate/riparate

REPAIR LAB



ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ **CLIMATICO AMBIENTALI**



ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ **CLIMATICO AMBIENTALI**

Lottomatica ha integrato nel proprio sistema di Enterprise Risk Management **i rischi legati ai cambiamenti climatici**, pur valutandoli con un basso impatto sulle attività del Gruppo in quanto azienda di servizi, consapevole della crescente rilevanza e dei potenziali impatti a livello strategico e operativo.



In tale ambito, Lottomatica, attraverso i propri comitati e la direzione aziendale, si impegna nel continuo aggiornamento del sistema di identificazione e valutazione dei rischi climatici e ambientali, puntando ad una sempre maggiore integrazione di tali tipologie di rischio nella strategia di Gruppo e nella propria operatività, attraverso analisi basate anche su complessi scenari di medio-lungo periodo.

ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ CLIMATICO AMBIENTALI

HEATMAPS

to identify any major risk areas

Business Interruption Days (BID)

per cluster and single location

Financial Impact

based on the EBITDA

Nel 2025 Lottomatica ha aggiornato la valutazione dei rischi fisici e di transizione connessi al cambiamento climatico. L'analisi ha coinvolto i principali asset strategici del Gruppo – tra cui sede centrale, sale da gioco e scommesse, fornitori, affiliati e siti produttivi – con l'obiettivo di valutarne vulnerabilità e possibili impatti operativi e finanziari, tenendo



in considerazione i principali studi internazionali, tra cui quello periodicamente realizzato dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Il processo si è articolato attraverso la mappatura dei rischi e delle opportunità climatico ambientali, la valutazione della vulnerabilità, la quantificazione degli impatti e l'integrazione dei risultati nel modello di Enterprise Risk Management, in allineamento ai principali framework di rendicontazione (CDP, CSRD).

L'analisi non ha evidenziato aree critiche e i potenziali impatti operativi sono risultati contenuti, con nessun asset che supera i dieci giorni di interruzione delle attività nello scenario climatico più severo. Complessivamente, il Climate Risk Assessment conferma l'assenza di impatti significativi legati al clima nel periodo considerato.

Tenuto conto del settore di operatività e della bassa possibilità che i rischi climatici identificati impattino il business, l'analisi ha infatti confermato una limitata esposizione del Gruppo alle conseguenze del cambiamento climatico, in termini di capacità di influenzare le strategie ed i flussi di cassa finanziari.

Lottomatica ha inoltre valutato le opportunità connesse alla transizione climatica, considerando sia l'evoluzione del contesto energetico sia le tendenze tecnologiche rilevanti per il proprio modello di business. In particolare, l'evoluzione delle tecnologie digitali e l'adozione di soluzioni a maggiore

efficienza energetica costituiscono un'opportunità di natura operativa e tecnologica. Il progressivo rinnovamento del parco IT e delle infrastrutture di rete, orientato verso dispositivi a minore intensità energetica e soluzioni di ottimizzazione dei consumi, può contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale di Lottomatica, favorendo al contempo benefici in termini di efficienza operativa e miglioramento dei processi.

Parallelamente, il miglioramento del mix energetico italiano, caratterizzato da aumento delle fonti rinnovabili, rappresenta una potenziale leva di efficientamento economico nel medio periodo, attraverso la possibile riduzione del prezzo medio dell'energia elettrica rinnovabile e dei relativi costi di approvvigionamento.

Nel complesso, tali opportunità si inseriscono nel percorso di transizione climatica di Lottomatica e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi ambientali del Gruppo.

LA GOVERNANCE

Il **piano di transizione**, approvato dal **Consiglio di Amministrazione** e integrato nel **Piano di Sostenibilità** del Gruppo, si attua attraverso una solida governance che garantisce indirizzo strategico, presidio operativo e monitoraggio continuo delle performance ambientali. La responsabilità complessiva è affidata a un **Comitato Manageriale ESG**, che definisce le linee guida, approva gli obiettivi climatici e assicura l'integrazione dei temi ambientali all'interno delle decisioni strategiche e industriali del Gruppo.

A supporto del Comitato Manageriale ESG opera un **Comitato Ambientale dedicato**, con competenze tecniche e operative, incaricato di tradurre gli indirizzi strategici in azioni concrete. Il Comitato Ambientale presidia l'attuazione del piano di transizione, coordina le iniziative di riduzione dell'impatto ambientale e promuove il miglioramento continuo delle performance climatiche.

Un pilastro fondamentale della governance è l'impegno verso le **certificazioni della famiglia ISO 14000**, in particolare i sistemi di gestione ambientale, che consentono di strutturare i processi, monitorare gli impatti, garantire la conformità

normativa e rafforzare l'approccio sistemico alla sostenibilità.

Parallelamente, l'organizzazione assicura il **costante aggiornamento del questionario del Carbon Disclosure Project (CDP)**, utilizzato come strumento di misurazione, trasparenza e confronto con le best practice internazionali. L'obiettivo è il mantenimento di una **solida valutazione "B"**, a testimonianza di una gestione consapevole e strutturata dei rischi e delle opportunità legate al cambiamento climatico, nonché di un impegno concreto verso il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Questa architettura di governance consente di rendere il piano di transizione credibile, misurabile e allineato agli standard internazionali, rafforzando la resilienza dell'organizzazione e il dialogo con stakeholder, investitori e istituzioni.

Infine, a completare l'impegno del Gruppo in materia, si inserisce il progetto interno *Become Green*, nato per sensibilizzare e per promuovere iniziative interne sui temi della sostenibilità ambientale verso tutti i dipendenti.



LOTTOMatica

Per ulteriori informazioni: less@lottomatica.com

www.lottomaticagroup.com