

Less LOTTOMATICA
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY
STRATEGY

ROAD TO **2033**

LOTTOMATICA





Il cambiamento climatico è una sfida globale che ci interessa tutti, con costi sempre più alti per persone, comunità e Paesi.

Le emissioni di gas a effetto serra dovute ad attività umane sono la causa principale dell'innalzamento della temperatura media globale, che rappresenta una concreta minaccia per la stabilità degli ecosistemi da cui tutti dipendiamo.

In qualità di leader del settore del gioco pubblico, sentiamo di dover fare la nostra parte per il raggiungimento di un'economia globale resiliente e a zero emissioni nette, e dare un contributo tangibile al raggiungimento degli obiettivi fissati dagli Accordi di Parigi del 2015, dall'Agenda 2030 e dal Global Compact delle Nazioni Unite.



United Nations
Global Compact



Less

LOTTOMATICA
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY
STRATEGY

Lottomatica ha intrapreso un percorso di crescente **attenzione e impegno sulle tematiche ambientali**, consapevole del ruolo importante che le aziende possono svolgere nel **contrasto ai cambiamenti climatici** e nell'innescare **comportamenti virtuosi** lungo tutta la catena del valore.

In linea con la propria ambizione di **generare valore condiviso per la collettività**, il Gruppo ha definito una propria strategia ambientale denominata **LESS (Lottomatica Environmental Sustainability Strategy)**, che, partendo dall'analisi dei propri impatti positivi, negativi attuali e potenziali nonché dei rischi e delle opportunità generati dal proprio business e individuati attraverso l'impact materiality assessment, si articola lungo **tre obiettivi** e correlate macro-attività rispondenti a quanto richiesto dai nuovi ESRS:

- Misurare e minimizzare le emissioni del Gruppo, improntando le attività aziendali a criteri volti a prevenire e mitigare il cambiamento climatico. **Climate Change**
- Monitorare e ridurre i consumi delle risorse, anche promuovendo attività di economia circolare. **Resources and Circular Economy**
- Garantire il rispetto della normativa nazionale ed europea e perseguire la crescita e la diffusione della consapevolezza delle tematiche ambientali e del senso di responsabilità. **Governance**

Attraverso un piano di **azioni concrete e obiettivi misurabili** di medio termine, LESS mira a **ridurre sensibilmente la carbon footprint** del Gruppo, ponendo le basi per il raggiungimento del **net-zero**.

CLIMATE
CHANGE



GHG IMPACT

Measuring and reducing emissions

- GHG emission Scope 1, 2, 3 inventory
- Carbon footprint calculation procedure
- Carbon management system
- Transition plan to reduce/mitigate emissions

MOBILITY IMPACT

Optimize the movements of employees and logistics

- Mobility Program
- Hybrid fleet
- E-Gap
- Smartworking

ENERGY IMPACT

Making consumption more efficient and green

- Renewable resources /GO
- Energy efficiency (buildings)

GREEN PROCUREMENT

Being a virtuous leader

- SynESGy platform maintenance for suppliers
- Environmental audit for supplier
- Verification of standards and compliance with human rights policy
- Requirements of ESG report to data center suppliers

GOVERNANCE



RESOURCES
& CIRCULAR
ECONOMY



RESOURCES AND WASTE

Reducing material consumption

- Separate waste collection
- Go Sign
- FSC paper
- CFP assessment

CIRCULAR ECONOMY

Increasing the life cycle of products

- Repair Lab
- Buyback devices
- Donate obsolete equipment

ORGANIZATION
& CULTURE

Strengthening the company culture

- Become Green
- Training
- Environmental Committee

COMPLIANCE
& CERTIFICATION

Overseeing the legislation

- 14001:2015 maintainance
- Environmental Policy
- CDP Questionnaire
- ISO 14064-1:2019
- GHG Risk Assessment
- Taxonomy, CSRD, CS3D



L'IMPEGNO

Uno dei principali strumenti per la realizzazione della strategia ambientale del Gruppo è il **piano di decarbonizzazione**.

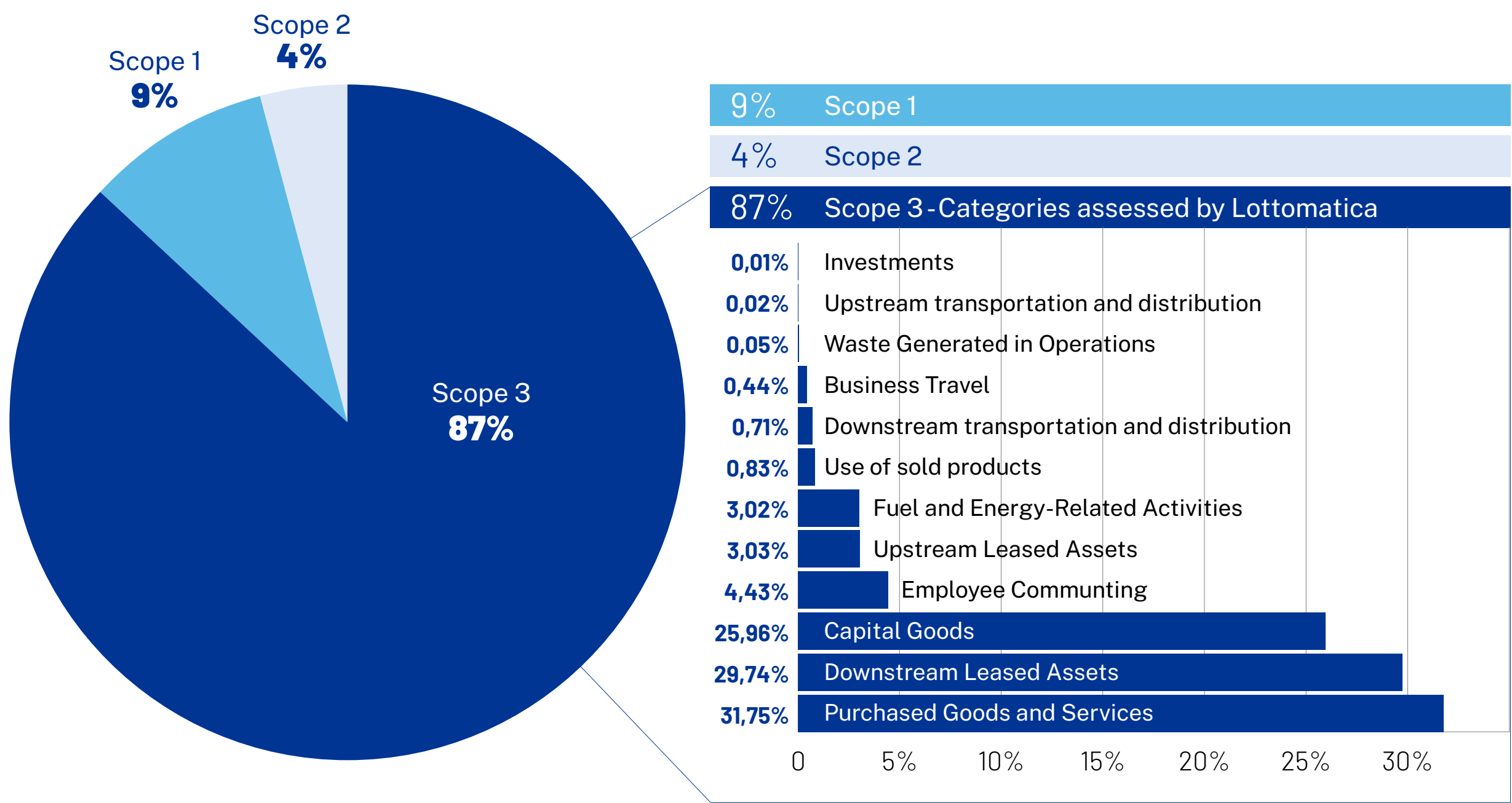
La sua definizione ha richiesto, per prima cosa, un'articolata **misurazione delle emissioni** dirette, indirette e lungo la catena del valore, condotta da Lottomatica nel 2023.

I risultati di tale misurazione hanno condotto all'individuazione delle **leve di decarbonizzazione** più efficaci e alla loro **valorizzazione** economica.

L'**attuazione** del piano di decarbonizzazione, la **misurazione** dei risultati e la **verifica** del progressivo raggiungimento degli **obiettivi** sono assicurate da specifiche direzioni e funzioni aziendali.



LA CARBON FOOTPRINT 2023



	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totale
tCO ₂ e	5.019	2.142	49.806	56.967



Scope 1 identifica le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate direttamente dalle aziende del Gruppo, ad esempio con l'uso di combustibili per il riscaldamento degli edifici e per la flotta di auto aziendali.

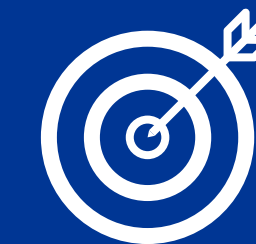
Scope 2 identifica le emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata, ad esempio l'energia elettrica in uso presso uffici e punti vendita a gestione diretta.

Scope 3 comprende tutte le altre emissioni indirette connesse all'attività aziendale, tra cui ad esempio le emissioni causate da:

- catena di approvvigionamento e fornitura;
- logistica;
- spostamento casa-lavoro dei dipendenti;
- viaggi aziendali.

In quanto azienda prevalentemente tecnologica e di servizi, la maggior parte delle emissioni di Lottomatica sono di tipo Scope 3, indirette e generate lungo la catena del valore.

GLI OBIETTIVI



**“Abbiamo approvato
un piano di medio termine
che consentirà pressochè un
azzeramento delle emissioni
di Scope 2 entro il 2025
e di abbattere oltre 8.000
tonnellate di CO₂ equivalente
entro il 2033”.**

SCOPE 1

-64%
nel 2033

SCOPE 2

- >95%
nel 2025

CO₂e

-8.000t
nel 2033

IL PIANO DI DECARBONIZZAZIONE

IMPACTS	CO ₂ SCOPE	DECARBONIZATION LEVERS		POTENTIAL CO ₂ REDUCTION (estimates)	
Heating and car fleet	Scope 1	1 GREEN FUELS SOURCING	GO Biomethane	- 61%	Neutralizzare le emissioni dirette degli uffici tramite l'approvvigionamento di combustibile certificato 100% green.
		2 MOBILITY	Electric fleet	- 3%	Rinnovare la flotta aziendale con veicoli elettrici e a ridotto impatto ambientale.
Headquarters and direct halls/shops	Scope 2	3 GREEN ELECTRICITY SOURCING	GO green energy (direct gaming halls)	- >95%	Pressoché azzerare le emissioni indirette di uffici e punti vendita tramite l'approvvigionamento di energia certificata 100% green.
Online gaming activity	Scope 3	4 SUPPLIER MANAGEMENT (CAT. 1)	Green energy	- 26%	Selezionare fornitori attenti alla sostenibilità ambientale delle proprie attività, incentivando investimenti tecnologici e comportamenti responsabili lungo tutta la catena del valore.
Physical gaming activity		5 GREEN LOGISTICS (CAT. 9)	Electric fleet	- 53%	

Il Gruppo ha inoltre l'ambizione di essere un “capofiliera” virtuoso, in grado di guidare lo sviluppo di una catena del valore sempre più improntata alla sostenibilità e attenta al contenimento delle proprie emissioni.

Il piano di decarbonizzazione prevede **un impegno a 10 anni** e leve di decarbonizzazione dedicate per ognuna delle aree di impatto individuate.

IL PIANO DI DECARBONIZZAZIONE

L'attuazione del piano di decarbonizzazione consente di ridurre significativamente le emissioni dirette e indirette, altrimenti destinate ad aumentare come conseguenza della crescita del business. Per le emissioni di Scope 1 e 2 è previsto un abbattimento complessivo del **-55%**, e del **-36%** per le emissioni di Scope 3.

Scope 1+2 GHG Emissions (tCO₂e)



Scope 3 GHG Emissions (tCO₂e)



— Incremento delle emissioni senza leve di decarbonizzazione
— Riduzione delle emissioni grazie alle leve di decarbonizzazione
- - - Riduzione delle emissioni Scope 3 generata dalle leve di Scope 1+2

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

a cui è assegnata la responsabilità di approvare la strategia ESG e fornire l'indirizzo di sviluppo delle dimensioni ambientale, sociale e di governance.

COMITATO ENDOCONSILIARE ESG

con ruolo di supporto istruttorio, propositivo e consultivo al Consiglio di Amministrazione.

COMITATO OPERATIVO MANAGERIALE

incaricato dello sviluppo della strategia ESG, della definizione degli obiettivi e del monitoraggio dei relativi KPI.

DIREZIONI E FUNZIONI

con il compito di supportare l'implementazione dei programmi, il monitoraggio e la rappresentazione degli impegni di sostenibilità.

L'**attuazione** del piano di decarbonizzazione, la **misurazione** dei risultati e la **verifica** del progressivo raggiungimento degli obiettivi sono assicurate da specifiche **direzioni e funzioni aziendali**, inserite nel più ampio quadro della struttura di **governance ESG** del Gruppo Lottomatica.

In particolare, il coordinamento delle progettualità ambientali, inclusa la valutazione dei rischi fisici e di transizione, è affidato alla funzione **Environmental**, mentre alla direzione **Internal Audit & GRC – Anti-bribery & Corruption** è assegnato il monitoraggio dei rischi ambientali, con particolare riferimento ai rischi climatici (fisici e di transizione).

ENVIRONMENTAL

INTERNAL AUDIT & GRC – ANTI-BRIBERY & CORRUPTION

I RISCHI CLIMATICO AMBIENTALI

Lottomatica ha integrato nel proprio sistema di Enterprise Risk Management **i rischi legati ai cambiamenti climatici**, pur valutandoli con un basso impatto sulle attività del Gruppo in quanto azienda di servizi, consapevole della crescente rilevanza e dei potenziali impatti a livello strategico e operativo.



In tale ambito, Lottomatica, attraverso i propri comitati e la direzione aziendale, si impegna nel continuo aggiornamento del sistema di identificazione e valutazione dei rischi climatici e ambientali, puntando ad una sempre maggiore integrazione di tali tipologie di rischio nella strategia di Gruppo e nella propria operatività, attraverso analisi basate anche su complessi scenari di medio-lungo periodo.

I RISCHI CLIMATICO AMBIENTALI

Nel 2024 è stato avviato un processo di ulteriore approfondimento focalizzato sulla valutazione dei **rischi fisici** a cui sono sottoposte le aziende e le attività del Gruppo.



Per ogni asset strategico (sede centrale, punti vendita a gestione diretta, fornitori strategici, ecc.) i rischi sono stati valutati tenendo in considerazione i principali studi internazionali, tra cui quello periodicamente realizzato dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

L'analisi ha condotto ad un punteggio di rischio (heatmap) per ciascuno dei pericoli legati al clima e per i conseguenti giorni di interruzione dell'attività, consentendo così di quantificare gli effettivi impatti finanziari.

HEATMAPS

to identify any major risk areas

Business Interruption Days (BID)

per cluster and single location

Financial Impact

based on the EBITDA

| RISULTATI



RISCHI FISICI

ZERO
AREE AD ALTO
RISCHIO

Nessuno dei quasi **6.000 asset** analizzati (uffici, punti vendita diretti, fornitori, ecc.), presenta un'esposizione elevata ai rischi climatici.

<1
BUSINESS
INTERRUPTION
DAYS
PER I PUNTI VENDITA
LOTTOMATICA

I giorni di interruzione dell'attività stimati per i **punti vendita a gestione diretta** non sono significativi in termini di EBITDA (**<1 giorno**).

<1
BUSINESS
INTERRUPTION
DAYS
PER LE SEDI
DEI FORNITORI

I giorni di interruzione dell'attività stimati per le sedi dei **fornitori** non sono significativi in termini di EBITDA (**<1 giorno**).

RISCHI DI TRANSIZIONE

<1
IMPATTO
SULL'EBITDA
PER AUMENTO
DELLE UTILITIES

L'**impatto sull'EBITDA** causato da un aumento del costo delle utilities fino al 10% non risulta significativo (**<1%**).

LOTTOMatica

Per ulteriori informazioni: less@lottomatica.com

www.lottomaticagroup.com